



L'Observatoire d'information économique
pour la coopération régionale entre
le **Canada atlantique** et **Saint-Pierre et Miquelon, France**

A VOTRE SANTÉ! VINS, BIÈRES ET SPIRITUEUX



Canada atlantique (p.1-4)

Saint-Pierre et Miquelon / France (p. 5-8)



A VOTRE SANTÉ! VINS, BIÈRES ET SPIRITUEUX

Dans ce numéro :

Contexte économique de l'industrie des boissons alcoolisées	2
Groupes, programmes et associations liés à l'industrie	3
L'excellence de l'industrie à l'honneur	4

Le secteur canadien de la vigne et du vin est en pleine croissance ces dernières années. Alors que l'on dénombrait 476 vignobles en 2011 au Canada, on en compte aujourd'hui plus de 600. Chaque année, ce secteur génère 9 milliards \$ de revenus, et emploie 37 000 personnes partout au pays, dans des secteurs économiques divers. Par ailleurs, on estime qu'il rapporte 1,7 milliards \$ en taxes et impôts aux gouvernements fédéral et provinciaux. Le tourisme vinicole représente également un sous-secteur important pour les économies du Canada atlantique, et les provinces ont démultiplié les efforts pour promouvoir cette industrie. On estime que le tourisme vinicole génère 1,5 milliards \$ annuellement au pays.



Lois et règlements provinciaux

Au Canada, la production et la vente de boissons alcoolisées relèvent de la compétence des provinces qui voient à fournir un cadre légal, régi par les différentes agences responsables qui s'assurent de la bonne marche des activités liées à l'importation, à la vente ou à la distribution des boissons alcoolisées sur le territoire provincial, en conformité avec la législation en vigueur et leur mandat.

IPE

PEI Liquor Control Commission <<http://liquorpei.com/>>
Liquor Control Act, RSPEI 1988, c L-14

NB

Alcool NB Liquor (ANBL) <<http://www.nbliquor.com/>>
Loi sur la réglementation des alcools, RSNB 1973, c L-10

NE

Nova Scotia Alcohol, Gaming, Fuel and Tobacco Division
<<https://novascotia.ca/sns/access/alcohol-gaming.asp>>
Liquor Control Act, RSNS 1989, c 260

TNL

Newfoundland and Labrador Liquor Corporation (NLC)
<<http://nlliquor.com/>>
Liquor Control Act, RSNL1990 c L-18

Lois fédérales / Règlements / Directives

La fabrication de boissons alcoolisées est conditionnée à la possession d'une licence. Les droits imposés sur les spiritueux, vins, bières et produits du tabac produits au Canada sont payables au point d'emballage et non au point de vente. L'importateur de produits étrangers est responsable de payer les droits applicables.

Agence du revenu du Canada <<http://www.cra-arc.gc.ca>>

Commerce international

Importations

En 2015, les importations de vin ont atteint plus de 2 milliards de dollars. Les principaux marchés d'importation étaient les États-Unis, la France, l'Italie, l'Australie, l'Espagne, le Chili, l'Argentine, la Nouvelle-Zélande, le Portugal et l'Afrique du Sud, qui représentaient à eux seuls 97,5 % de la valeur des importations.



Exportations

► Le Canada se classe au 27^e rang des exportateurs de vin en termes de valeur (les 5 principaux exportateurs étant la France, l'Italie, l'Espagne, le Chili et l'Australie).

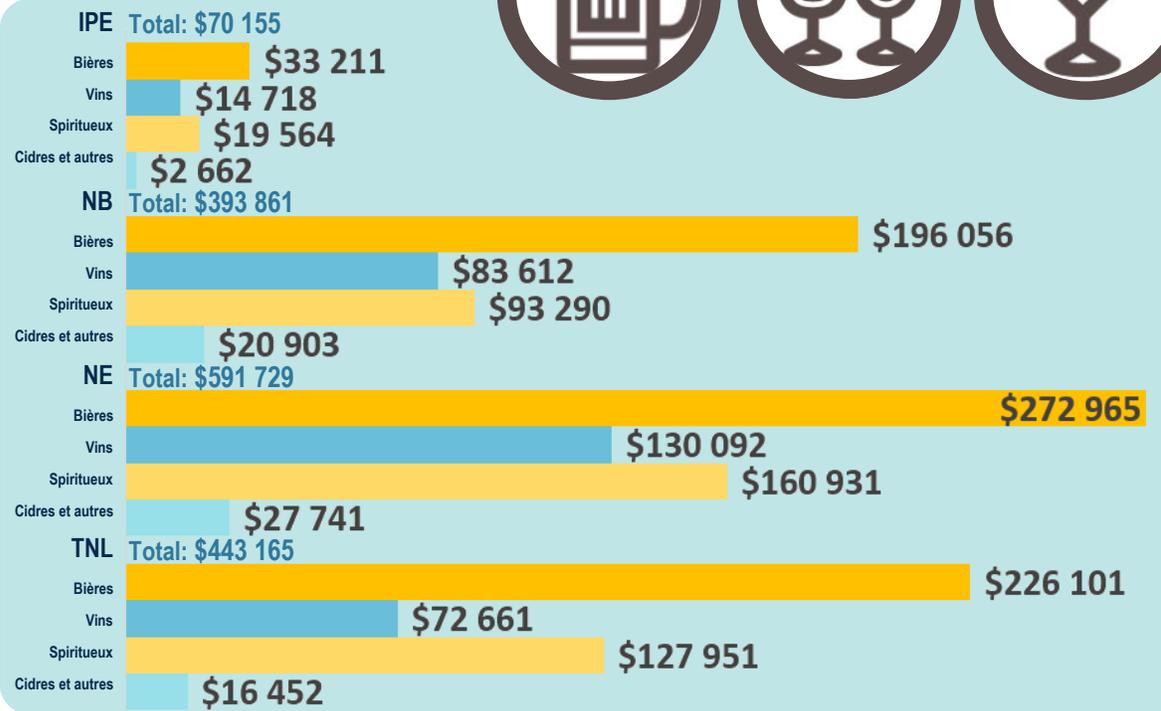
► Les exportations de vin canadien sont passées de 36,8 millions de dollars en 2011 à 73,9 millions de dollars en 2015, ce qui représente une augmentation de 101 %; en termes de volume, l'augmentation est de 237 %. Les principaux marchés d'exportation de vin en valeur sont les États-Unis, la Chine, la Corée du Sud, Hong Kong et le Royaume-Uni.



Sources et liens utiles : Acadia Laboratory for Agri-food and Beverage, <https://novascotia.ca/>; Agriculture et Agroalimentaire Canada, <http://www.agr.gc.ca/>; Canadian Association of Professional Sommeliers, <http://sommelierscanada.com/>; Atlantic Wine Institute, <http://www.acadiaentrepreneurshipcentre.com/>; Bière Canada, <http://www.beercanada.com/>; Association des vignerons du Canada, <http://www.canadianvintners.com/>; Craft Brewers Association of Nova Scotia, <http://nscraftbeer.ca/>; Innovation, Sciences et Développement économique Canada, <https://www.ic.gc.ca/>; NS Vineyard Development and Expansion Program, <https://novascotia.ca/>; Programme de développement de l'industrie viticole du NB, <http://www2.gnb.ca/>; Statistique Canada, <http://www.statcan.gc.ca/>; Winery Association of Nova Scotia, <https://winesofnovascotia.ca/>

Contexte économique de l'industrie des boissons alcoolisées

Ventes de boissons alcoolisées (en milliers de dollars)



Volume total des ventes au Canada en 2015 \$21,338 milliards

Zoom sur la production

Nouveau-Brunswick

► En 2016, il y avait 17 vignobles en activité au NB, dont la production annuelle se situait à hauteur de 80 tonnes et se chiffrait autour de 7,75 millions \$ pour l'économie locale

► Les producteurs de bière du NB ont enregistré des ventes de 8,3 millions \$

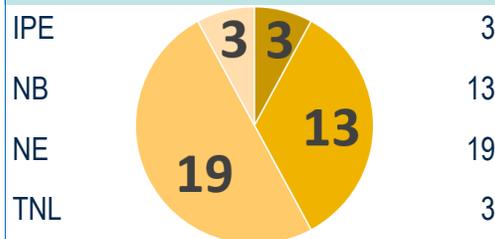
Nouvelle-Ecosse

► Les vignobles de NE produisent des revenus annuels estimés à \$218 millions; l'industrie compte plus de 900 emplois, pour plus de 90 viticulteurs

► Les ventes de bière artisanale produite en NE ont grimpé de 25% en 2015

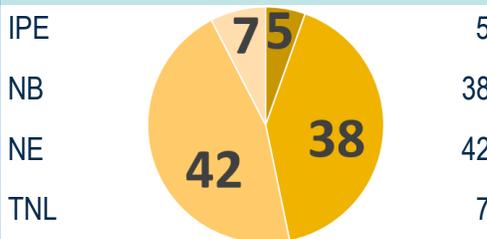
Producteurs de vins

Nombre d'établissements



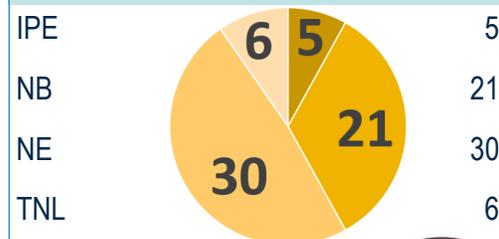
Producteurs de bières

Nombre d'établissements

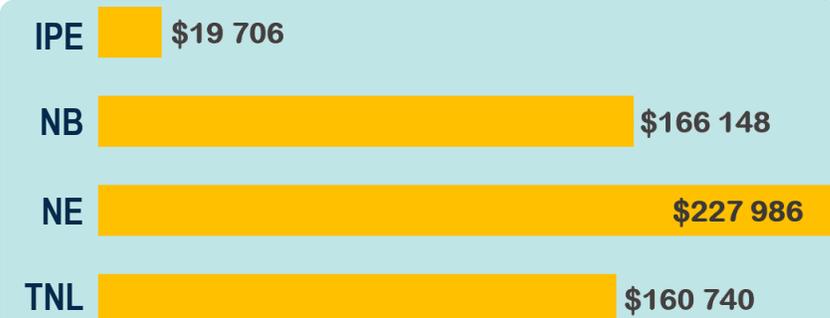


Brasseries artisanales

Nombre d'établissements



Revenu net des régions des alcools provinciales (en milliers de dollars)



Revenu net au niveau canadien \$ 5,686 milliards

Atlantic Canada Wine Symposium 2017

11 au 13 juin 2017, Halifax, NE

<https://atlanticwinesymposium.ca/>

Le 5e Symposium du Canada atlantique sur le vin est l'occasion de rencontrer des intervenants de l'industrie, d'entendre des conférenciers nationaux et internationaux, de participer à des ateliers, à des visites de vignobles, à un salon professionnel ou encore à des dégustations de vins. Le Symposium accueillera une quarantaine d'experts de l'industrie venus des quatre coins du monde. Plus de 300 participants sont attendus.



Groupes, programmes et associations liés à l'industrie

Recherche et innovation

Gouvernement fédéral

Centre de R&D de Kentville, NE

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Programme de recherche sur le raisin de cuve

Recherches spécialisées sur les différents paramètres de production, tels que les variétés de raisins, la composition des sols, le climat, etc., entrant dans la culture de la vigne et de la production de vin, avec pour objectif de favoriser la croissance de l'industrie vinicole néoécossaise, grâce, notamment à la mise en place d'un vignoble expérimental permettant d'évaluer l'impact des terroirs et microclimat sur les variétés de raisin

Gouvernements provinciaux / Établissements d'enseignement

Centre précommercial de technologies en bioprocédés (CPTB)
Collège communautaire du N.-B., Campus d'Edmundston, NB

Centre avec mandat à l'échelle de la région atlantique, ayant pour mission de porter la valorisation des bioproduits, biotechnologies et bioprocédés, y compris ceux qui entrent dans la fabrication des boissons alcoolisées, en créant des passerelles entre la recherche appliquée et l'industrie; expertise reconnue en matière de recherche notamment sur le malt, le houblon ou encore l'orge utilisé dans le brassage de la bière

Atlantic Wine Institute
Acadia University, Wolfville, NE

Par ses activités de recherche, de sensibilisation et d'éducation, l'Institut—issu de la coopération entre différents partenaires institutionnels, éducatifs et associatifs de l'Atlantique—répond aux besoins de l'industrie et agit comme courroie de transmission entre différents acteurs régionaux, apportant son soutien aux producteurs locaux

Acadia Laboratory for Agri-food and Beverage (ALAB)
Acadia University, Wolfville, NE

Laboratoire vitivinicole spécialisé dans les recherches sur la composition du vin—et notamment les paramètres de croissance du raisin, tels que la qualité de l'eau, le sol et le climat, ayant une influence sur l'arôme et le goût du vin—ainsi que sur les techniques de fermentation

Canadian Institute of Fisheries Technology (CIFT)
Dalhousie University, Halifax, NE

Laboratoire offrant l'accès aux petites brasseries artisanales à l'expertise et au matériel technologique de pointe pour tester les processus de fermentation ainsi que différents types de levures, céréales ou houblon; à terme, l'institut projette de tisser des liens de collaboration directement avec les producteurs de vin dans le but de développer des produits novateurs à valeur ajoutée



Groupes et associations

Niveau national

Bière Canada

<http://www.beercanada.com/>

Association commerciale regroupant les 40 plus importantes entreprises brassicoles en exploitation au Canada, responsables de la production de plus de 90% de la bière canadienne

Association des vignerons du Canada

<http://www.canadianvintners.com/>

Association représentant plus de 80 entreprises viticoles, responsables de plus de 90% de la production annuelle de vin au Canada

Association canadienne des sommeliers professionnels

<http://sommelierscanada.com/fr/>

Association pancanadienne membre de l'Association de la Sommellerie Internationale (ASI), avec à son actif plus de 500 professionnels de la sommellerie et de la restauration; participation au Concours du Meilleur Sommelier du Monde

Niveau régional et provincial

Atlantic Canada Chapter

Canadian Association of Professional Sommeliers

<https://capsac.wildapricot.org/>

Représentation et promotion du métier de sommelier; organisation du Concours du Meilleur sommelier des provinces atlantiques tous les 3 ans; cours/ateliers de dégustation de vins, bières, spiritueux

Association des établissements viticoles de la NE

<https://winesofnovascotia.ca/>

Association regroupant 11 vignobles de 7 régions différentes de la NE, œuvrant au développement de l'industrie vinicole

Craft Brewers Association of Nova Scotia

<http://nscraftbeer.ca/>

Créée en 2011, l'Association des brasseurs de bière de NE compte 34 membres producteurs sur l'ensemble du territoire provincial

Association des producteurs d'alcool artisanal du NB

<https://fr-fr.facebook.com/nbcapa/>

Regroupement de 30 brasseries artisanales, cidreries, producteurs d'hydromel, vignerons et distillateurs du NB; organisation du Gala d'excellence des producteurs d'alcool artisanal

Programmes de soutien financier

NB

► Programme de développement de l'industrie viticole

Programme provincial d'aide à l'aménagement des vignobles, au développement de technologies nouvelles ou à l'achat d'équipement, pour favoriser le secteur de la viticulture au NB

NE

► Vineyard Development and Expansion Program

Aide au développement et à l'expansion des cultures viticoles en NE, ainsi qu'à l'accroissement du marché et de la production vinicole



L'excellence de l'industrie des boissons alcoolisées à l'honneur



Concours, prix et récompenses

Niveau national

[Canadian Brewing Awards](https://www.canadianbrewingawards.com/winners/2016-winner-list/)

<https://www.canadianbrewingawards.com/winners/2016-winner-list/>

25 au 27 mai 2017, Ottawa, Ontario

15^e édition de ce concours national ouvert aux brasseurs de toutes tailles à travers le pays. Prix décernés pour 55 catégories de bières et 4 de cidres, dont le prix du Brasseur canadien de l'année et celui de la Bière canadienne de l'année

[Concours des meilleurs vins au Canada 2017](http://www.winealign.com/awards)

<http://www.winealign.com/awards>

15-19 juin 2017, Wolfville, NE

Concours national annuel couronnant la production de cidres et de vins canadiens; les médailles Platine, Or, Argent et Bronze décernés dans plus de 20 catégories labellisent les meilleurs produits, tandis que d'autres prix de prestige sont également accordés pour différentes catégories de classement, lors de cet événement

[Prix de l'industrie vinicole canadienne](http://www.canadianvintners.com/initiatives/canadian-wine-industry-awards-prix-de-lindustrie-vinicole-canadienne/)

<http://www.canadianvintners.com/initiatives/canadian-wine-industry-awards-prix-de-lindustrie-vinicole-canadienne/>

21 juin 2017, Niagara-on-the-Lake, Ontario

Prix annuel attribué par l'Association des vignerons du Canada, récompensant le mérite selon la réussite, le leadership et l'engagement de membres de cette industrie

Niveau régional

[Atlantic Canadian Wine Awards](https://fr-fr.facebook.com/WIneAwardsAtlantic/)

<https://fr-fr.facebook.com/WIneAwardsAtlantic/>

Édition 2017 (détails supplémentaires à venir)

Événement annuel célébrant la réussite de l'industrie régionale avec plus de 45 prix

[Atlantic Canadian Beer Awards](http://acbeerblog.ca/2016/11/07/2016-acba-winners/)

<http://acbeerblog.ca/2016/11/07/2016-acba-winners/>

Édition 2017, Halifax, NE (détails supplémentaires à venir)

L'édition 2016 de ce concours a mis en valeur plus de 250 bières et cidres (228 bières de 35 brasseurs et 29 cidres de 7 cidreries) produits dans la région, dont 49 produits primés

[Atlantic Canada's Top Sommelier](https://capsac.wildapricot.org/events)

<https://capsac.wildapricot.org/events>

8 avril 2017, Halifax, NE

Prix du Meilleur sommelier du Canada atlantique décerné par voie de concours sur la base de la dégustation de vin, la connaissance des régions viticoles ainsi que les compétences pour le service

[Lieutenant Governor's Award for Excellence in Nova Scotia Wines](http://lt.gov.ns.ca/news-events/2016-07-21/)

<http://lt.gov.ns.ca/news-events/2016-07-21/>

Prix décerné par le lieutenant-gouverneur de la Nouvelle-Écosse, soulignant l'excellence d'une sélection limitée de vins (de 3 à 5)



Calendrier des événements 2017

- ▶ [Nova Scotia Icewine Festival](#)
4 et 5 mars 2017, Grand Pré, NE
Événement annuel soulignant la production locale de vins de glace de la Nouvelle-Écosse
- ▶ [Festival de la bière artisanale de Fredericton](#)
8 au 12 mars 2017, Fredericton, NB
45 microbrasseries présentant 190 produits
- ▶ [Full House Craft Beer Fest](#)
12 et 13 mai 2017, Halifax, NE
28 brasseries réunies pour la Semaine de la bière artisanale de la NE
- ▶ [Festival of Wines](#)
26 et 27 mai 2017, Charlottetown, IPE
Dégustation de plus de 260 vins provenant du monde entier
- ▶ [2017 Atlantic Beer Festival](#)
26 et 27 mai 2017, Moncton, NB
- ▶ [FestiVin](#)
26 mai au 3 juin 2017, Caraquet, NB
21^e édition mettant de l'avant l'appréciation des vins et des produits du terroir
- ▶ [Northumberfest 2017](#)
27 mai 2017, Pictou, NE
Événement célébrant la bière artisanale de la NE
- ▶ [Yarmouth Craft Beer Festival](#)
27 mai 2017, Yarmouth, NE
Festival des brasseurs des Maritimes
- ▶ [East Coast Cider Festival](#)
27 mai 2017, Halifax, NE
Premier événement du genre de la province
- ▶ [Halifax Seaport Beerfest](#)
11 et 12 août 2017, Halifax, NE
10^{ème} édition du plus grand rassemblement de la bière artisanale au Canada atlantique
- ▶ [OktoberFest des Acadiens](#)
31 août au 3 septembre 2017, Bertrand, NB
Dégustation de bières importées et locales et de produits du terroir
- ▶ [Expo Vins et Gastronomie du monde](#)
Automne 2017, Moncton, NB
Dégustation prestige, expérience vinicole, soupers et séminaires
- ▶ [N.B. Spirits Festival](#)
14 au 18 novembre 2017, Fredericton, NB
Le plus ancien festival du whisky et des spiritueux au pays



Dans ce numéro:

Rendez-vous du vin

5

Carte des régions
viticoles

6

Le marché des
spiritueux

7

Distillerie et SPM

8

Les rendez-vous**Les grands rendez-vous en France métropolitaine**

La vigne française est indissociable des terroirs qui l'accueillent, et les vins français sont à l'image de ceux qui les travaillent. Chaque région a ses propres identités et est caractérisée par des vins et spiritueux uniques. Les nombreuses dénominations du territoire français s'inscrivent sur des terroirs d'une incroyable variété.

Les grands événements du vin en France (retrouvez tous les événements sur : eventseye.com)

Bordeaux	VINEXPO : Salon international du vin et des spiritueux	Tous les deux ans	18.06 - 21.06 2017
Paris	GOURMET FOOD & WINE SELECTION : Salon de la gastronomie et des vins	Tous les deux ans	4.09 - 25.09 2017
Paris	WHISKY LIVE PARIS : évènement international de dégustation	Annuel	23.09 - 24.09 2017
Beaune	FÊTE DES GRANDS VINS DE BOURGOGNE : 3000 références proposées	Annuel	nov. 2017 (?)
Montpellier	SITEVI : Salon international des techniques et équipements vitivinicoles et arboricoles	Tous les deux ans	28.11 - 30.11 2017
Cognac	VS PACK : l'innovation packaging et technologique des vins et spiritueux	Tous les deux ans	05.12 - 07.12 2017
Montpellier	VINISUD : Salon international des vins et spiritueux méditerranéens	Tous les deux ans	janv. 2018 (?)
Angers	SIVAL : Salon interprofessionnel des techniques vitivinicoles, horticoles, arboricoles et légumières	Annuel	janv. 2018 (?)
Mulhouse	MONDIAL DE LA BIÈRE EUROPE	Annuel	fév. 2018 (?)
Angers	SALON DES VINS DE LOIRE : Salon professionnel du vin entièrement consacré au Vignoble de Loire.	Annuel	fév. 2018 (?)

Vin & Société - représente les 500 000 acteurs de la vigne et du vin

Vin & Société est une structure unique en France, qui a pour objectif de transmettre les valeurs et traditions de toute une filière. Implantée en régions, elle se veut porteuse de la dynamique de la filière vigne pour le vin et la société de demain. Vin & Société représente également la filière française sur les enjeux de société au niveau européen. Son objectif : faire avancer la réflexion sur les enjeux de consommation responsable, de santé publique et défendre la place du vin dans la société. Elle collabore avec les autres pays producteurs européens et les institutions de l'Union Européenne au travers d'un engagement fort et d'actions concrètes au sein du [Wine in Moderation-Art de vivre Programme](#).

www.vinetsociete.fr

Source: vinetsociété ; eventseye

Les régions viticoles



Carte des vins de France

Acteur majeur sur la scène internationale, la France est reconnue dans le monde pour l'élaboration de ses vins. Elle se compose de 17 régions viticoles, aux terroirs et cépages différents.

Tour d'horizon des grandes régions de vin :

Bordeaux : Région la plus productrice de vin de qualité en France et dans le monde. On y dénombre quelques 7 000 châteaux.

Vignoble :	120 000 hectares (300 000 acres)
	Merlot (50%)
Cépages à Bordeaux :	Cabernet-Sauvignon (26%)
	Cabernet-Franc (10%)
	Sémillon (8%)
Production :	850 millions de bouteilles, 25% de la production AOC en France
	Vin rouge corsé (pomerol)
Type de vin :	Vin rouge (bordeaux AOC)
	Vin blanc sec (entre deux mers)
	Vin blanc doux (sauternes)

Aller plus loin : www.bordeaux.com/fr

Bourgogne : Région des clos et des climats, elle se distingue par la diversité de ses sols et des conditions climatiques exceptionnelles. Son vin est reconnu dans le monde.

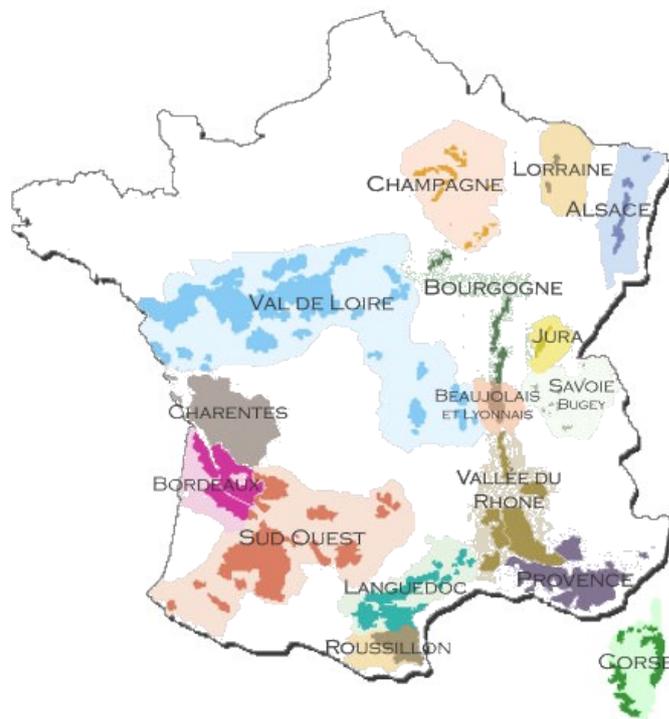
Vignoble :	25 000 hectares (60 000 acres)
Cépages :	Vin rouge : Pinot Noir (60%) Vin blanc : Chardonnay (31%)
Production :	180 millions de bouteilles
	Vin rouge corsé (Pommard, Corton)
Type de vin :	Vin rouge medium (Beaune)
	Vin blanc sec (Chablis, Chassagne Montrachet)

Aller plus loin : <http://www.vins-bourgogne.fr/>

Val de Loire : 3ème région de vins d'appellations de France, le Val de Loire regroupe 85 appellations et dénominations. C'est l'un des dix vignobles européens inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Vignoble :	30 000 hectares
	Cabernet Franc
Cépages :	Melon de Bourgogne
	Chenin Blanc
	Sauvignon
Production :	400 millions de bouteilles
	Vin blanc sec
	Vin blanc doux
Type de vin :	Vin blanc demi-sec
	Vin blanc mousseux
	Vin rouge fruité

Aller plus loin : www.vinsvaldeloire.fr



Chiffres clés de la filière :

- ⇒ **Le secteur viticole est le 1er secteur agricole français en valeur**
- ⇒ 558 000 acteurs de la vigne et du vin
- ⇒ 750 000 ha de vigne sur le territoire
- ⇒ 85% des ménages français consomment du vin
- ⇒ 7,9 milliards d'exportation de vin en 2016
- ⇒ 60% de la production française est vendue en France
- ⇒ La France produit 16% du vin de la planète
- ⇒ La France compte plus de 10 000 caves oenotouristiques, qui ont accueilli 10 millions d'oenotouristes en 2016, dont 42% d'étrangers
- ⇒ 96% des restaurants/café/hôtels proposent le vin au verre; en moyenne 9 références sont proposées
- ⇒ La France est le deuxième pays consommateur de vin derrière les Etats-Unis et devant l'Italie
- ⇒ En moyenne un français boit 42 litres de vin/an
- ⇒ Le territoire compte 308 AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) viticoles et 74 IGP (Indications Géographiques Protégées).
- ⇒ Répartition de la production de vin: 55% vin rouge, 26% vin blanc, 19% rosé

Sources : terroirs-france ; vins-france ; vinetsociété ; vin-vigne

Le marché des Spiritueux



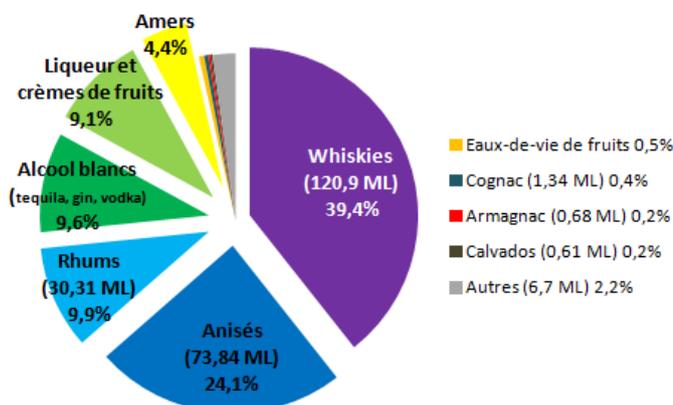
Les français préfèrent le whisky

Le premier « alcool fort » consommé en France est le Whisky. Avec une part globale de marché de presque 40%, le whisky devance le pastis et autres anisés (24% du marché) et la vodka (7,8%). La grande majorité (77,2%) des spiritueux sont achetés en grande surface et consommés à la maison ou chez des amis (80%).

En Bref, le marché des spiritueux en France

- ⇒ 100 000 emplois directs et indirects
- ⇒ 2 000 producteurs (-10 000 hL volume par an)
- ⇒ 600 millions de litres produits en France
- ⇒ 481 millions de litres exportés
- ⇒ 2ème poste excédentaire de la balance commerciale (vins et spiritueux)

Tendance de consommation :



Aller plus loin : www.spiritueux.fr/maj/phototheque/photos/pdf/ffs_reperes_2015.pdf

Sources : whiskylive.fr ; spiritueux.fr

Focus - le Whisky

Au pays du vin, le whisky est le roi des alcools forts avec une moyenne de consommation par an de 2,15 litres par habitant, d'après les chiffres avancés par la Fédération française des spiritueux (FFS).

Le marché français est dominé par les whiskies et scotch écossais (90% des volumes vendus). Cependant, le bourbon et les whiskies canadiens et japonais s'affichent en progression. Les 3 marques de whisky les plus bus en France sont les plus abordables, Jack Daniel's, Ballantines et Clan Campbell.

77% des ventes de spiritueux se font en grandes surfaces et 80% de la consommation s'effectue à la maison ou chez des amis. Le chiffre d'affaires des spiritueux dans la grande distribution s'est élevé à 4,46 milliards d'euros en 2014, en hausse de 1% en un an. Près de la moitié (46,9%) a été généré par les ventes de whisky (2,09 milliards d'euros).

La France produit près de 700 000 bouteilles de whisky par an

Aujourd'hui, il existe environ 40 distilleries de whisky français. On estime qu'elles seront une cinquantaine en 2020. Leurs ventes globales atteignent 3% des ventes de whisky non écossais.

Carte des distilleries de France : www.distilzine.fr/2015/12/21/la-carte-de-france-des-whiskies/

Single malt ou Blend ?

Comprendre les appellations

- ⇒ Un **single malt** est un whisky élaboré à partir d'orge malté uniquement et provient d'une seule et même distillerie.
- ⇒ Un **blended scotch** (ou blend) est un assemblage de single malts et de whiskies de grain (élaborés à partir de blé, de maïs, de seigle...): plus le scotch est jeune, plus il incorpore de whisky de grain (qui vieillit plus vite).
- ⇒ Un **blended malt** associe des single malts de plusieurs distilleries.
- ⇒ Le «**pure malt**» est un concept de vente : il s'agit d'un blended malt qui préfère miser sur l'ambiguïté phonétique avec single malt plutôt que d'être pris pour un blend.

Conférence innovation 26/06



Une conférence innovation organisée par Archipel Développement sur le thème de la brasserie et des spiritueux aura lieu sur l'archipel de Saint-Pierre et Miquelon le 26 Juin 2017.

Cette Première Conférence Innovation sera organisée au Centre Culturel et Sportif de Saint-Pierre, dans le cadre du projet FIER SPM et mettra l'accent sur le secteur des spiritueux, notamment le whisky.

ARCHIPEL
DÉVELOPPEMENT

Saint-Pierre
et Miquelon
Collectivité Territoriale



Programme

8h30	Accueil
9h00	Ouverture de la Conférence Innovation
9h10	Session plénière : ⇒ Description et enjeux des marchés internationaux dans les spiritueux ⇒ Projet de distillerie à Saint Pierre et Miquelon (Christian VERGIER) ⇒ Projet de brasserie (Thierry HEINS)
10h30	Table-ronde 1ère session (sur invitation) ⇒ Groupe 1 / Tourisme et Prohibition <i>Comment développer le tourisme à travers une distillerie et le patrimoine historique lié à la prohibition ?</i> ⇒ Groupe 2 / Agriculture et Malt <i>En amont et en aval d'une distillerie/brasserie, quels potentiels agricoles (céréale, compost, alimentation animale...) ?</i>
14h00	Table-ronde 2ème session (sur invitation) ⇒ Groupe 1 / Formations et œnotourisme <i>Quelle formation au bénéfice de la distillerie ? Quelle offre d'initiations et formations à destination des amateurs, touristes et professionnels ?</i> ⇒ Groupe 2 / Agroalimentaire et Restauration <i>Quelle valorisation des productions locales à base de bière et spiritueux ?</i>
15h45	Restitution tables-rondes et conclusions ⇒ Intervention de l'Etat et de la Collectivité territoriale
17h30	Cocktail

Inscriptions publiques à partir du 9 mai (places limitées).

Contact : Agnès Lehuenen,
agnes.lehuenen@archipel-developpement.fr

Projet de distillerie à Saint-Pierre et Miquelon



Archipel Développement accompagne actuellement deux entrepreneurs, Christian Vergier et Yannick Mahe, pour un projet de distillerie à Saint-Pierre, avec une ambition forte : valoriser l'exceptionnelle période de la Prohibition autour d'un produit phare pour l'Archipel.

L'ensemble de l'outil de production sera installé sur l'archipel. Il sera composé d'une brasserie, d'une unité de distillation, d'un chai de vieillissement, d'une unité d'embouteillage et d'un laboratoire d'analyse, avec un objectif de production de 100 000 bouteilles/an à destination principalement du marché nord-américain et européen.

Christian Vergier diplômé en œnologie de l'université de Dijon, est le consultant des leaders européens du marché des rhums. Avec plus de 60 médailles obtenues dans les différents concours nationaux et internationaux en 2015, il est également l'initiateur de nouvelles techniques de vieillissement.

Yannick Mahe, originaire de l'archipel, est diplômé en Science de Gestion et en Ingénierie de projet, il a assuré la création puis la direction de différentes structures dans les milieux industriels et touristiques. Il est par ailleurs diplômé de l'université de Bourgogne en Œnotourisme.

Le premier chai de vieillissement de whisky situé à Saint-Pierre devrait recevoir ses premiers alcools fin 2017, un autre devrait certainement voir le jour à Miquelon en 2018. 90% du chiffre d'affaires sera réalisé sur du whisky d'exportation mais les outils de production pourraient être valorisés pour le marché local, y compris de la bière, du gin ou de la vodka.

A l'instar des brasseries et distilleries qui deviennent des attractions majeures en Amérique du Nord comme en Europe, il peut également constituer une opportunité pour la filière agricole et l'élevage.

INTELL-ECHO



Êtes-vous à la recherche d'opportunités d'affaires dans ce secteur?
La CACIMA et la CCFC-RA peuvent faciliter vos démarches d'exploration et de partenariat
(informations ciblées et réseaux de contact)

Intell-Écho est un bulletin périodique édité par l'Observatoire d'information économique, projet de la coopération régionale entre le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon. La publication de ce bulletin est rendue possible grâce au soutien de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique en faveur de la recherche, des minorités linguistiques et du développement des entreprises, ainsi qu'à celui de la Province du Nouveau-Brunswick et de l'Université de Moncton, campus de Shippagan, et de la Préfecture et du Conseil territorial de Saint-Pierre & Miquelon.

Réalisation : Chef de projet, Dr. Monica Mallowan, Observatoire PROVIS. Univ. de Moncton, campus de Shippagan, NB, Canada.
observatoirePROVIS@umoncton.ca
© Observatoire PROVIS 2017.

Politique d'information : L'objectif de ce périodique est de fournir l'information utile aux acteurs œuvrant pour la coopération régionale Canada atlantique — Saint-Pierre et Miquelon. L'information disponible dans ce bulletin peut être utilisée à condition de mentionner le bulletin **Intell-Écho** comme source.

Responsabilité : L'équipe de projet n'est pas responsable des ressources signalées (contenu, liens suggérés, changements, mises à jour, dernières statistiques disponibles) ni des résultats en découlant suite aux décisions prises après consultation.



Chambre d'Agriculture,
de Commerce, d'Industrie,
de Métiers et de l'Artisanat
(CACIMA)
4, boul. Constant Colmay,
BP 4207 97500
Saint-Pierre et Miquelon, France
contact@cacima.fr
www.cacima.fr/blog



PROVIS—UNIV. DE MONCTON,
CAMPUS DE SHIPPAGAN
218, J.-D.-Gauthier
Shippagan NB E8S 1P6
Canada
observatoirePROVIS@umoncton.ca
http://provis.umcs.ca



Réseau Atlantique-Atlantic Network
Chambre de Commerce et
d'Industrie Française au Canada—
Réseau atlantique—Atlantic Network
(CCFCRA)
333, av. Acadie,
Dieppe, NB, E1A 1G9
Canada
direction@ccfcra.ca
www.cfcra.ca

L'Observatoire d'information économique est un projet de coopération régionale entre le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon. La publication de ce bulletin est rendue possible grâce au soutien de la Préfecture et du Conseil territorial de Saint-Pierre & Miquelon, à l'appui des programmes de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique en faveur de la recherche, des minorités linguistiques et du développement des entreprises, ainsi qu'à celui de la Province du Nouveau-Brunswick et de l'Université de Moncton, campus de Shippagan.

Réalisation: Chef de projet, Mme Janick CORMIER, Chambre d'Agriculture, de Commerce, d'Industrie, de Métiers et de l'Artisanat.
contact@cacima.fr
© Observatoire CACIMA 2017.

Politique d'information: L'objectif du projet est de fournir l'information utile aux acteurs œuvrant pour la coopération régionale Canada atlantique — Saint-Pierre et Miquelon. L'information disponible dans ce bulletin peut être utilisée à condition de mentionner le bulletin **Intell-Echo** comme source.

Responsabilité: L'équipe de projet n'est pas responsable des ressources d'information signalées (contenu, liens suggérés, changements, mises à jour) ni des résultats en découlant suite aux décisions prises après consultation.