



L'Observatoire d'information économique
pour la coopération régionale entre
le **Canada atlantique** et **Saint-Pierre et Miquelon, France**

Tourisme d'été, tourisme d'hiver et croisières



Canada atlantique (p.1-4)

Saint-Pierre et Miquelon / France (p. 5-8)



Le tourisme au Canada atlantique

Dans ce numéro :

- Le tourisme au Canada atlantique en bref 2
- Du golf aux sports d'hiver... 3
- ... et des panoramas à l'observation des baleines 4

L'industrie touristique canadienne connaît actuellement un nouvel élan, insufflé par de nombreux projets et investissements ambitieux, tant du secteur public que du secteur privé. Cette industrie qui compte **plus de 200 000 entreprises touristiques** et emploie **1,7 million de travailleurs au pays**, a permis au Canada de se tailler une place de choix en tant que destination touristique compétitive sur le plan mondial. En 2016, le Canada a accueilli près de 20 millions de touristes, et les visiteurs internationaux ont apporté 20 milliards de dollars en revenus à l'économie, tandis que la **Stratégie canadienne en matière de tourisme** vise à augmenter de 30% le nombre de visiteurs internationaux, à l'horizon 2021. Toujours en vertu de cette stratégie, le Canada compte accueillir deux fois plus de touristes chinois d'ici 2021, et, enfin, compte se hisser au rang des 10 meilleures destinations touristiques au monde à l'horizon 2025.

Le tourisme au Canada atlantique représente :

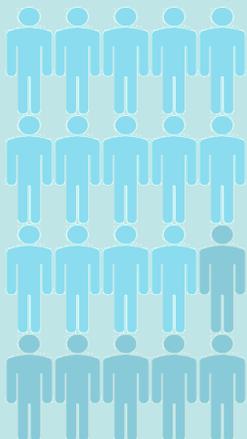
- ▶ 9 600 entreprises
- ▶ 57 000 travailleurs
- ▶ 5 milliards \$ de revenus

20,0 milliards \$ générés par les touristes étrangers, soit 21,8% de la demande touristique totale

91,6 milliards \$ soit le total des dépenses touristiques en 2016, au niveau canadien, représentant une hausse de 4.2% par rapport à 2015

71,6 milliards \$: part des dépenses touristiques intérieures, soit une hausse de 2,5%

13 891 794
touristes des États-Unis (2016)



6 079 519
touristes de pays autres que les États-Unis

Annnonce d'un nouveau partenariat touristique entre le Canada et les provinces de l'Atlantique

Résultant de l'approche stratégique de collaboration en matière de tourisme, un investissement conjoint de 24,5 millions de dollars de la part des gouvernements fédéral et provinciaux engagés dans la **Stratégie de croissance pour l'Atlantique** permettra d'appuyer les exploitants touristiques du Canada atlantique afin qu'ils soient en mesure d'offrir des expériences et des produits qui positionneront l'offre touristique de la région sur les marchés internationaux. La somme consentie sera répartie dans trois initiatives distinctes : **Entente sur le tourisme dans la région de l'Atlantique** (19,95 millions de dollars), **Initiative de commercialisation pour l'accroissement du tourisme international** (4,5 millions de dollars) et **Préparation au marché de l'industrie touristique** (250 000 \$).

Industrie touristique: événements d'envergure 2018, Année du tourisme Canada-Chine

GoMedia Canada 2017

<https://www.media.gomediacanada.com/>

- ▶ 1er au 5 octobre 2017, Halifax, N.-É.

Lors de cet événement médiatique majeur au Canada, dont Halifax a été la ville hôte en 2017, plus de 150 participants de l'industrie touristique et 130 médias nationaux et internationaux et représentants de marché de Destination Canada, ont fait le déplacement.

Salon mondial du tourisme

- ▶ 15-18 mars 2018, Paris, France

<https://www.salons-du-tourisme.com/Paris/Catalogue/Liste-des-exposants/TOURISME—NOUVEAU-BRUNSWICK>

Participation du NB au SMT à Paris: Stand du Nouveau-Brunswick (E055) « Nouveau-Brunswick - L'autre province du Canada ».

Rendez-vous Canada (RVC)

<http://rendezvouscanada.travel/>

- ▶ 13 au 16 mai 2018, Halifax, N.-É.

Évènement annuel incontournable, considéré comme le plus grand salon touristique au Canada, RVC se déplace chaque année dans une ville canadienne différente, pour réunir vendeurs de produits et services touristiques canadiens et des acheteurs du monde entier. L'édition 2018, qui aura lieu à Halifax, en NE, prendra le relais de l'édition 2017 de Calgary, qui a connu une participation record, avec 1840 délégués et voyageurs représentant 28 marchés mondiaux; 32 entreprises touristiques autochtones et 567 organismes touristiques.

Salon du tourisme du Canada atlantique, 2019

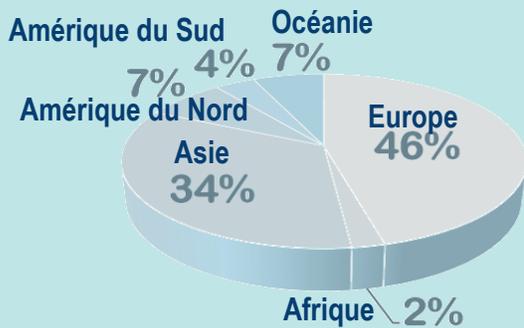
<http://atlanticcanadashowcase.com/>

La foire commerciale bisannuelle, dont la précédente édition qui s'est tenue à Fredericton, NB, en 2016, et qui a rassemblé pas moins de 140 prestataires de services touristiques et 70 acheteurs de produits et services de voyage, sera de nouveau relancée en 2019 à Terre-Neuve-et-Labrador.

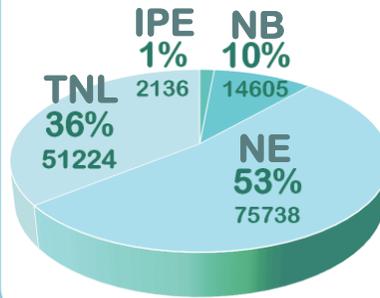
Sources et dernières données disponibles: Agence de promotion économique du Canada atlantique, <http://www.aoa-apeca.gc.ca/>; Association canadienne des agences de voyage, <http://actafr.ca>; Association de l'industrie touristique du Canada, http://tiac.travel/About_Fr.html; Association touristique autochtone du Canada, <https://aboriginalcanada.ca/>; Atlantic Cruise Association of Canada, <http://www.cruiseatlanticcanada.com/>; Destination Canada, <https://www.destinationcanada.com/>; Entente sur le tourisme dans la région Atlantique, <http://actp-ptca.ca/>; Gouvernement du Canada, <https://www.canada.ca/>; Industrie Canada, <http://www.ic.gc.ca/>; Newfoundland and Labrador Tourism, <http://www.newfoundlandlabrador.com/>; RH Tourisme Canada, <http://cthr.ca/fr/>; Statistique Canada, <http://www.statcan.gc.ca/>; Technologie Tourisme, <https://technologie tourisme.com/>; Tourisme IPE, <https://www.tourismpei.com/>; Tourisme NB, <https://www.tourismnouveau Brunswick.ca/>; Tourism NS, <https://tourismns.ca/>.

Le tourisme au Canada atlantique en bref

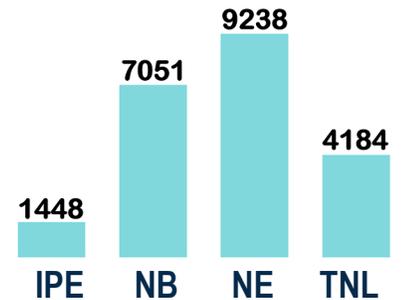
Total des voyageurs étrangers, de pays autres que les États-Unis visitant le Canada, 2016



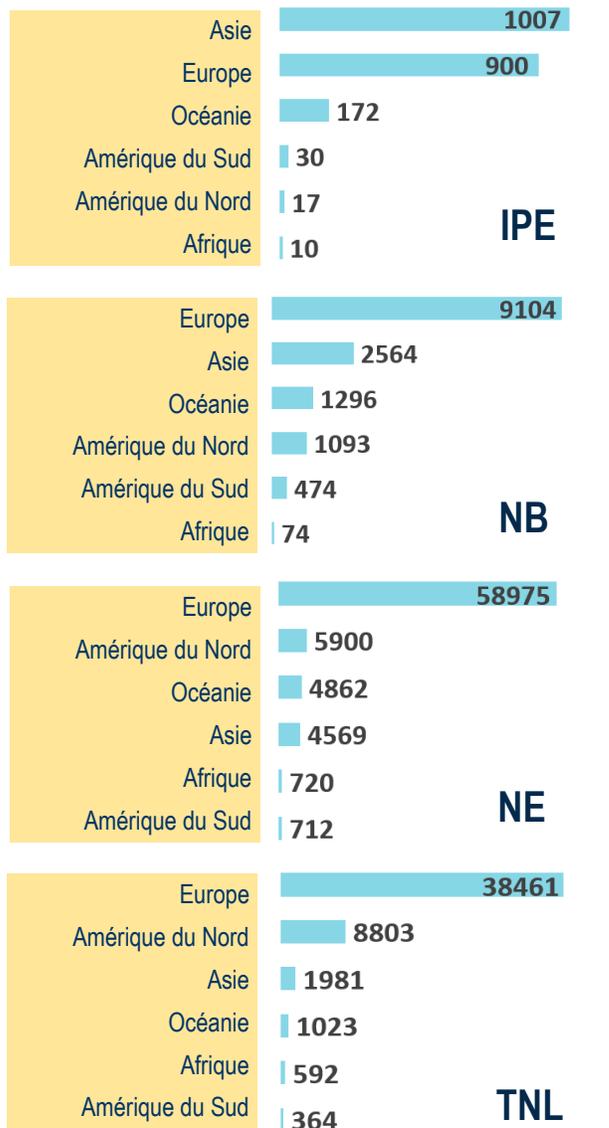
Total des voyageurs étrangers, d'autres pays que les États-Unis, visitant le Canada atlantique, 2016



Nombre de voyageurs domestiques, en milliers, 2016



Touristes étrangers, sauf des États-Unis Nombre de voyageurs (par province d'entrée), 2016



PIB touristique (national) : 34,1 milliards, 2016

Offre de biens et services touristiques 2016, dollars x 1 000 000 (national)



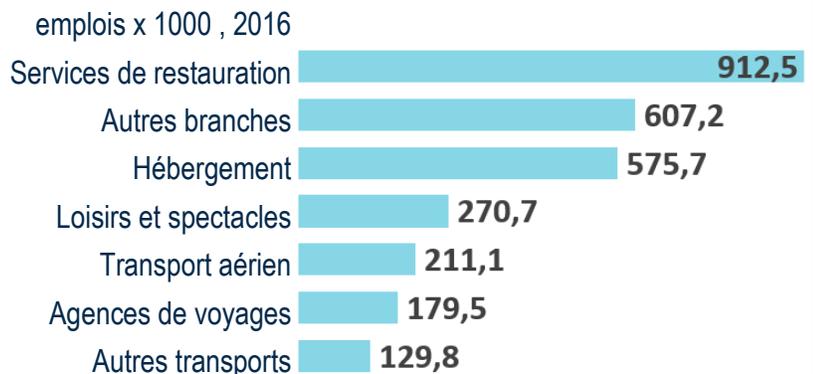
Dépenses liées aux voyages domestiques

Dépenses en \$, 2016	
IPE	342 098
NB	1 045 539
NE	1 479 915
TNL	969 034

Voyageurs résidents des États-Unis entrant au Canada atlantique, par

IPE	4 299
NB	915 138
NE	149 203
TNL	22 906

Emplois générés par le tourisme (national)



Du golf aux sports d'hiver...

Programme des expériences canadiennes distinctives (ECD)

<https://www.destinationcanada.com/fr/programmes#experiencesdistinctives>

Le **Programme des expériences canadiennes distinctives** représente une vitrine facilitant la voie aux entreprises touristiques du Canada afin de mettre en valeur leurs produits et services à l'étranger, et de faire connaître le Canada comme destination de choix à l'échelle internationale. En août 2017, le site Destination Canada offrait aux visiteurs une liste de 199 expériences canadiennes exceptionnelles à découvrir, dont au Canada atlantique :

Île-du-Prince-Édouard

- ▶ La crème de la pêche au homard, Top Notch Charters
- ▶ Atelier intensif de cuisine insulaire, Holland College Bootcamps
- ▶ Propriétaire d'un soir, Experience PEI, Red Shores Racetrack & Casino
- ▶ Pêche et dégustation de mactres géantes, Tranquility Cove Adventures

Nouveau-Brunswick

- ▶ Rochers Hopewell Rocks et baie de Fundy, Circuits guidés « Roads to Sea »
- ▶ Immersion dans l'esprit acadien, Village Historique Acadien
- ▶ Histoires de homards, Croisières Shediac Bay
- ▶ Village historique de Kings Landing : La vie au XIXe siècle au NB
- ▶ Marchez sur le fond de l'océan, Rochers Hopewell Rocks
- ▶ Découvrez l'Acadie avec vos cinq sens, Le Pays de la Sagouine
- ▶ Jazz et blues au max! Festival Harvest Jazz and Blues
- ▶ Les baleines sous le signe du Zodiaque, Fundy Tide Runners Whale Watching
- ▶ Du kayak parmi les rochers, Baymount Outdoor Adventures Inc.
- ▶ Goûtez à la belle vie!, Rossmount Inn
- ▶ Touchez à l'océan dans la baie de Fundy, Seascape Kayak Tours Inc.

Île-du-Prince-Édouard

Retombées : 7 700 emplois; 430 millions \$ de revenus

Pour l'industrie touristique de l'Île, 94 % de ses visiteurs viennent du marché intérieur, soit la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick, l'Ontario et le Québec. Vient ensuite le marché extérieur avec les États-Unis (principalement Nouvelle-Angleterre), le Japon, l'Allemagne et le Royaume-Uni. La Chine se présente comme un marché à développer dans un proche avenir.

L'IPE et le golf

À vue d'oiseau, l'Île-du-Prince-Édouard a l'allure d'un immense terrain de golf, et pour cause:

- ▶ L'IPE est la **1ère destination de golf** au Canada, attirant chaque année tant les touristes amateurs que les légendes du golf international
- ▶ Le premier club de golf à l'IPE, le **Charlottetown Golf Club**, a été inauguré en 1893 et la renommée de l'Île chez les amateurs de golf ne s'est jamais démentie
- ▶ Avec une superficie de 5 660 km² l'IPE (23ème plus grande île au Canada et 104ème plus grande au monde) possède une **géographie unique** composée de collines et d'élévations douces, parfaitement adaptées au golf (à 499 pieds au dessus du niveau de la mer, Springton marque le point d'élévation maximale de l'île)
- ▶ Plus de **25 parcours** de golf, dont plusieurs conçus par des architectes canadiens de renommée internationale, dont Tom McBroom et Graham Cooke
- ▶ Les parcours de l'Île figurent **parmi les plus beaux** au Canada et sont spécialement aménagés afin de respecter la topographie des lieux
- ▶ Une variété d'**événements sportifs et tournois** ont lieu chaque année, alors que les tournois des non-membres ont connu une augmentation de 10,8 % en 2016
- ▶ Parmi les défis incontournables, le **Challenge 72 trous en 72 heures** permet de faire le détour auprès certains des parcours les plus convoités
- ▶ La saison de golf à l'IPE se poursuit d'**avril à octobre**

Nouveau-Brunswick

Retombées : 42 000 emplois; 605 millions \$ de revenus

Pour les mordus d'activités hivernales, le Nouveau-Brunswick déroule son tapis blanc; en effet, la province reçoit de 3 à 4 mètres de neige bon an mal an, qui font rêver les amateurs de sport (motoneige, ski alpin, ski de fond, planche à neige, raquette, glissade) et qui modulent les paysages au plus grand bonheur de tous, grands et petits.

Sports d'hiver

- ▶ Ski Crabbe Mountain : le **plus haut dénivelé des Maritimes** et une vingtaine de pistes
- ▶ **Parc provincial Sugarloaf** : une douzaine de pentes, des pistes pour le ski de fond et la raquette, des glissades, une patinoire et des sentiers pour les motoneiges
- ▶ **Mont Farlagne** : centre de plein air offrant plus de vingt pistes pour skieurs et planchistes et un parc pour ski acrobatique, sans oublier les glissades sur tube, un mur d'escalade de glace et les sentiers de raquette
- ▶ **Poley Mountain** : centre familial reconnu au Canada atlantique pour le ski et la planche à neige
- ▶ L'**Odysée du Nord** propose un parcours en motoneige de 1 500 km, sans jamais devoir faire demi-tour. Au détour du trajet, des expériences inoubliables sont suggérées : Edmundston – Des paysages majestueux à découvrir! / Campbellton – Au cœur de la chaîne des Appalaches / Bathurst – La capitale de la motoneige au Canada atlantique / Péninsule acadienne – Découvrez et adoptez la Péninsule, l'hiver / Miramichi – Des précipitations annuelles de 291 cm de neige!

... et des panoramas à l'observation des baleines

Programme des expériences canadiennes distinctives (suite)

Nouvelle-Écosse

- ▶ Randonnée sur le sentier Skyline au coucher du soleil, Parc national des Hautes-Terres du Cap-Breton
- ▶ Visite en gants blancs, Musée et lieu historique national Alexander-Graham-Bell
- ▶ Soldat d'un jour, Lieu historique national du Canada de la Citadelle-d'Halifax
- ▶ À vélo sur la piste Cabot, Freewheeling Adventures
- ▶ Fête de la musique celtique sur toute l'île du Cap-Breton, Celtic Colours International Festival
- ▶ École culinaire des poissons et des fruits de mer de Nouvelle-Écosse, Trout Point Lodge of Nova Scotia
- ▶ Voyage dans le temps, Lieu historique national du Canada de la forteresse de Louisbourg

Terre-Neuve-et-Labrador

- ▶ Modernité et authenticité : l'architecture au bout du monde, Fogo Island Inn
- ▶ Le phare de l'île Quirpon, Linkum Tours
- ▶ Excursion sur l'étang Western Brook, Bon Tours
- ▶ Pique-nique en bord de mer, Lighthouse Picnics
- ▶ Vivez une soirée d'ombres et de sagas, Lieu historique national de L'Anse au Meadows
- ▶ Eco-Culture Experience MC, CapeRace Cultural Adventures Inc.
- ▶ Icebergs à tribord!, Twillingate Island Boat Tours Ltd.
- ▶ À la recherche des icebergs, Iceberg Quest Ocean Tours
- ▶ Rencontres côtières inoubliables, Ocean Quest
- ▶ Aventures et mystères dans les monts Torngat, Torngat Mountains Base Camp & Research Station
- ▶ Merveilles du monde des baleines, Stan Cook Sea Kayak Adventures

Nouvelle-Écosse

Retombées: record de 2,2 millions de visiteurs en 2016; 2,6 milliards \$ de revenus

En 2017, on note une augmentation des visiteurs non-résidents (pour au moins une nuitée) de 11% depuis le début de l'année comparativement à 2016. Les visites par la route connaissent une hausse de 8 % et celles par avion ont augmenté de 18 %. Selon les données préliminaires, les revenus liés au tourisme pour les six premiers mois de 2017 sont en hausse : ils s'élèvent à 972 millions de dollars cette année comparativement à 929 millions de dollars à pareille date l'an dernier.

Découvrir la NE... « Sur la route »

- ▶ La Nouvelle-Écosse, c'est **7 600 km de littoral** et un nombre impressionnant de plages, plus exactement 125! De longs trottoirs de planche bordent la plage Inverness à l'île du Cap-Breton (Nouvelle-Écosse) avec 1,5 km de plage de sable blond.
- ▶ La province, qui couvre une superficie de 55 500 km², compte un nombre remarquable de sites qui ont été reconnus par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, dont le **Paysage de Grand-Pré**, symbole historique des Acadiens; la **Vieille ville de Lunenburg**; les gisements fossilifères de **Joggins**; la **Réserve de la biosphère du Sud-Ouest** de la Nouvelle-Écosse ou du lac Bras d'Or; etc.
- ▶ Découvrir le **Cap Breton** par l'autoroute est une expérience mythique, au palmarès des grandes virées en voiture ou moto sélectionnées par le magazine North America by Travel + Leisure, MSN Travel, USA Today's 10 Best Motorcycle Trips ou encore Zoomer's 7 Greatest Road Trips.
- ▶ La **route panoramique du Cap Breton** demeure l'une des 12 attractions touristiques majeures de la NE, et permet de découvrir au fil de ses 300km des paysages à couper le souffle, une hospitalité aux accents acadiens ou celtiques, 26km de tracés pédestres en montagne et des festivals hauts en couleurs, célébrant le patrimoine, la culture ou encore la gastronomie néo-écossaise.

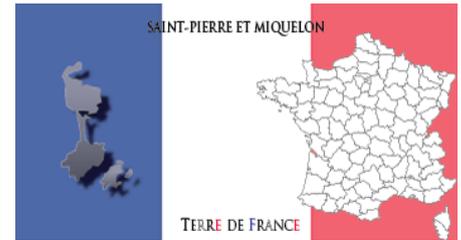
Terre-Neuve-et-Labrador

Retombées : dépenses touristiques de 1 milliard de \$/an, 2 600 PME liées à l'industrie touristique

Le tourisme représente 8 % de tous les emplois (à temps partiel, à temps plein, saisonniers et permanents), ce qui équivaut à 18 000 emplois dans la province.

TNL—tableaux saisissants, rencontres mémorables

- ▶ Des fragments de **glaciers** à la dérive, c'est 10 000 ans d'histoire qui passent lentement : les mois d'avril et mai réservent à qui sait observer les plus majestueux d'entre eux. « **Iceberg Alley** », c'est la route qu'empruntent ces géants, dérivant de la côte du Labrador jusqu'à la côte sud-est de l'île de Terre-Neuve. Bien que les icebergs puissent être admirés à partir des côtes, des excursions en bateau ou en kayak permettent de s'en approcher au plus près.
- ▶ L'**observation des baleines** (ou « whale watching »), est une des activités les plus populaires. Chaque année, entre mai et septembre, plus d'une vingtaine d'espèces de baleines et de dauphins reviennent au large des côtes de Terre-Neuve-et-Labrador pour se nourrir. L'occasion est belle à saisir pour qui veut les observer, soit d'une embarcation touristique, soit d'un sentier de bord de mer, ou encore vivre une expérience plus particulière en s'en approchant en kayak de mer ou en combinaison de plongée.
- ▶ Le **paradis des ornithologues**: 35 millions d'oiseaux marins et 350 espèces nichent à TNL. De nombreuses aires protégées permettent l'observation d'oiseaux, dont la **Réserve écologique de Witless**, qui abrite la plus grande colonie de macareux moines de l'ouest de l'Atlantique (colonie de 225 000 couples) et une colonie de 620 000 couples de mouettes tridactyles ainsi que des guillemots marmettes.



Dans ce numéro:

- L'escale Saint-Pierre** (5)
- Infrastructures** (6)
- Développement économique** (7)
- Interview** (8)

L'escale Saint-Pierre



La croissance du marché de la croisière et le développement des circuits dans le Saint-Laurent et à Terre-Neuve profite à Saint-Pierre et Miquelon. Le nombre d'escales à Saint-Pierre a atteint un record en cette saison 2017.



Saison 2017

- **19 escales** programmées, 18 réalisées
- **10102 passagers** (dont 6085 croisiéristes et 4017 membres d'équipage)
- paquebots de 101 à 231 mètres, **156 mètres** en moyenne

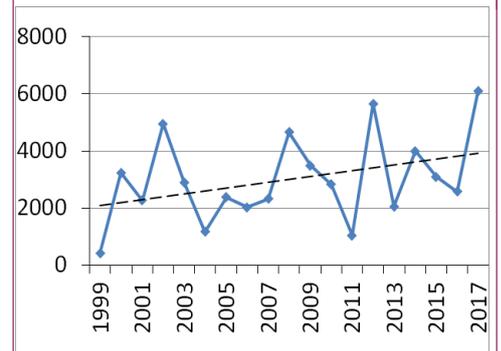
Avantage stratégique lié à la loi canadienne sur le cabotage:

Les compagnies de croisières internationales voulant développer des circuits de courte durée sur Terre-Neuve et/ou le St-Laurent sont **très intéressées à faire escale dans l'archipel français**, qui est le seul **port étranger de la région**. En effet, lorsque l'équipage du paquebot n'est pas canadien, une escale à SPM ou aux Etats-Unis permet au paquebot d'être régi par les lois maritimes internationales qui sont beaucoup plus souples et lui évite ainsi les contraintes de la loi sur le cabotage.

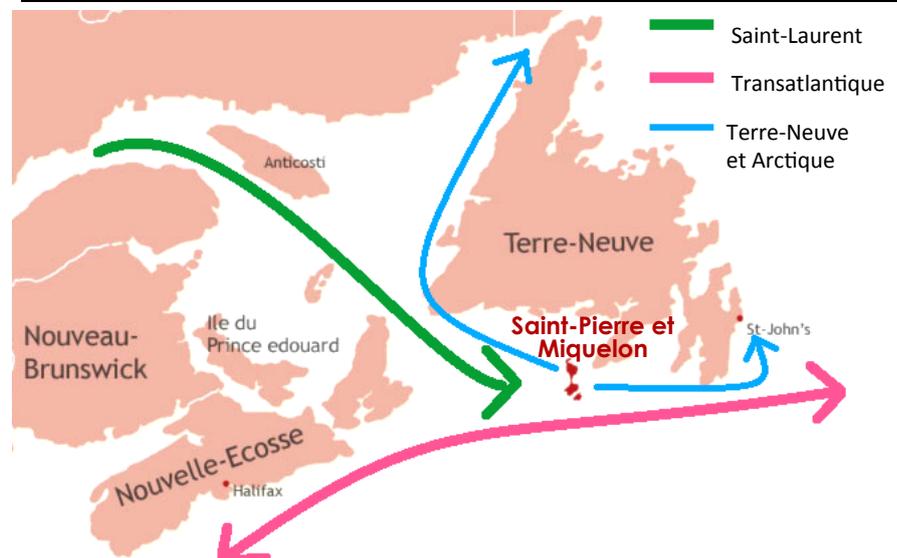
Le nombre de passagers en escale est fluctuant d'une année à l'autre, il dépend du nombre de paquebots en visite et surtout de la taille de ceux-ci, mais la tendance est croissante.

L'archipel cotise à 2 groupements de port d'escale: le Cruise Newfoundland and Labrador et l'Atlantic Canada Cruise Association; ces partenariats permettent une meilleure visibilité de la destination.

Nombre de passagers en escale (membres d'équipage non inclus)



Carte des principaux circuits de croisière avec escale à Saint-Pierre



Infrastructures



Infrastructures portuaires

A SAINT-PIERRE:

LE QUAI EN EAU PROFONDE

- Permet l'accostage de navires de 300m
- Tirant d'eau : 9,5m

LE MÔLE DU COMMERCE

- Trois quais de 90, 134 et 170 m
- Tirant d'eau : 6 à 8,5m

LE MÔLE FRIGORIFIQUE

- Trois quais de 85, 120 et 123m
- Tirant d'eau : 6 à 8,5m

A MIQUELON : QUAI PRINCIPAL

- 105m
- Tirant d'eau : 5 mètres



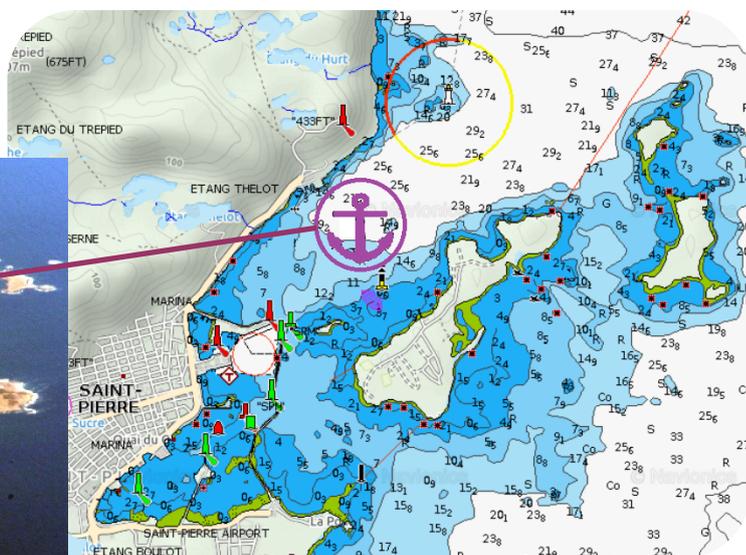
Les + de l'escale à Saint-Pierre et Miquelon

- Formalités douanières simplifiées
- Pas de taxe sur le débarquement des passagers
- Une escale française dans l'itinéraire canadien
- Un environnement sécuritaire
- Culture et gastronomie française

Des travaux d'aménagements du quai en Eau Profonde et la construction d'un terminal de croisière à Saint-Pierre sont prévus en 2018, sous l'impulsion de l'Etat français qui a annoncé une enveloppe entre 6 et 8 millions d'euros pour ce projet.



Miquelon est une destination de choix pour les petits paquebots d'expédition à la recherche d'expériences inédites.



Développement économique à terre

Excursions proposées (guide croisière 2017)

- ◇ **Tours de l'île en bus**: 2 bus de 55 et 33 places chacun
- ◇ **Tours véhiculés plus personnalisés**: deux entreprises assurent ce service sur l'île, le *Caillou Blanc* et *Frenchi's Tour*
- ◇ **Tour en zodiac**: organisé par l'Ecole de Voile qui propose jusqu'à trois départs avec un maximum de 12 personnes.
- ◇ **Tour sur le navire *Jeune France***, d'une capacité de 120 personnes.
- ◇ **Visites guidées de l'île aux Marins**
- ◇ **Visites guidées à pied sur Saint-Pierre** avec des thématiques différentes, où l'histoire, l'architecture ou encore la flore sont mis en avant.



Info:

L'augmentation de la fréquentation et de la taille des paquebots nécessitera le développement d'activités saisonnières de transport, d'excursions, de diverses prestations (guide, chauffeur, traducteur, ...).

Politique d'accueil



Les compagnies de croisières désirent que leurs passagers reçoivent un accueil chaleureux et sincère dans les ports qu'ils visitent. **L'animation est donc primordiale pour se démarquer des autres ports.**

Pour mettre en valeur l'accueil de « l'escale Saint-Pierre », la CACIMA et la Collectivité Territoriale cherchent à consolider l'offre d'accueil par des anima-

tions régulières.

Info:

Toute entreprise ou association désireuse d'animer les escales à Saint-Pierre (musique, danse,...) est invitée à se rapprocher de la CACIMA pour de plus amples informations sur les conditions de rémunération des prestations.

Email: virginie.chevin@cacima.fr ou tél.: (508) 41 05 30

Approvisionnement des navires

Les paquebots en escale à Saint-Pierre s'approvisionnent chez différents grossistes locaux, notamment en fruits et légumes frais. Le montant de ces dépenses par paquebot peut s'élever à plusieurs milliers d'euros.



Info:

Grâce aux idées et projets menés par les investisseurs privés sur l'archipel, l'escale Saint-Pierre pourrait devenir un point d'approvisionnement de choix pour les paquebots.

Commerce local



Sur Saint-Pierre, certains commerçants ont su s'adapter à la clientèle de croisiéristes en étendant leurs horaires d'ouverture et en mettant en valeur leur offre.

Info:

La liste prévisionnelle des escales est téléchargeable sur la page:

<http://www.spm-tourisme.fr/espacepro/croisiere/>

Interview



Agent maritime agréé

Jean-Claude Fouchard



Ses fonctions: L'agent maritime aide à la préparation de l'escale du navire par sa connaissance des conditions tarifaires et des caractéristiques techniques du port, ainsi que des divers intervenants disponibles sur l'archipel. Il est désigné et rémunéré par l'armateur du navire.

Il est tenu d'informer l'ensemble des intervenants de l'arrivée du navire et joue le rôle d'intermédiaire dans les transactions avec les acteurs du port. Il règle directement tous les frais de l'escale (douane, pilotage, lamanage, droits de quai, ...) et se fait rembourser après avoir présenté à l'armateur le compte d'escale final.

* **Les compagnies de croisière sont-elles globalement satisfaites des tarifs pratiqués et des formalités à Saint-Pierre?**

« Oui, les retours que j'ai sont positifs. Les formalités douanières sont simples. La rapidité des réponses apportées, en français comme en anglais, à leurs diverses questions en amont de l'escale est aussi très appréciée. »

* **Quels sont les principaux besoins des paquebots concernant leur avitaillement à Saint-Pierre?**

« Bien que la majeure partie de l'avitaillement des paquebots soit réalisée aux ports de départ des circuits, les compagnies de croisière sont amenées à acheter à Saint-Pierre diverses denrées alimentaires pour compléter leur stock mais également des produits importés d'Europe non disponibles au Canada. J'ai déjà eu des demandes plus occasionnelles pour des produits de la mer frais, des fleurs, etc... Leur besoins me sont communiqués en général 24 heures à l'avance. »

* **Comment contribuez-vous à la promotion de l'archipel auprès des compagnies de croisière?**

« J'ai assisté au moins 3 fois au *Cruise Shipping Miami* (devenu maintenant *Seatrade Cruise Global*), qui est l'évènement n°1 mondial dans l'industrie de la croisière, pour promouvoir le port d'escale de Saint-Pierre. D'autre part, j'accompagne les représentants des compagnies de croisière sur l'archipel lors de leur visite de terrain. C'est généralement à la suite de ces tours que la décision d'inclure Saint-Pierre dans les circuits proposés par leurs paquebots est finalisée. »

* **D'après vous, quel potentiel de développement a l'archipel en tant qu'escale de croisière?**

« Grâce à la loi canadienne sur le cabotage, Saint-Pierre et Miquelon est une escale stratégique pour permettre de développer des circuits de croisière courts sur Terre-Neuve et dans le Golfe du Saint-Laurent. Il existe donc une demande pour faire escale dans l'archipel. En plus des aménagements du quai et du terminal de croisière prévus en 2018, Saint-Pierre dispose aussi d'une belle option de mouillage dans la Rade. L'année 2017 est une année record pour l'archipel en nombre de paquebot en escale et plusieurs escales sont déjà confirmées pour la saison 2018. »

Contact:

Mail: jcfouchard@cheznoo.net

Web: www.shipagent-spm.fr

INTELL-ECHO



Êtes-vous à la recherche d'opportunités d'affaires dans ce secteur?
La CACIMA et la CCFC-RA peuvent faciliter vos démarches d'exploration et de partenariat
(informations ciblées et réseaux de contact)

Intell-Écho est un bulletin périodique édité par l'Observatoire d'information économique, projet de la coopération régionale entre le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon. La publication de ce bulletin est rendue possible grâce au soutien de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique en faveur de la recherche, des minorités linguistiques et du développement des entreprises, ainsi qu'à celui de la Province du Nouveau-Brunswick et de l'Université de Moncton, campus de Shippagan, et de la Préfecture et du Conseil territorial de Saint-Pierre & Miquelon.

Réalisation : Chef de projet, Dr. Monica Mallowan, Observatoire PROVIS. Univ. de Moncton, campus de Shippagan, NB, Canada.
observatoirePROVIS@umoncton.ca
© Observatoire PROVIS 2017.

Politique d'information : L'objectif de ce périodique est de fournir l'information utile aux acteurs œuvrant pour la coopération régionale Canada atlantique — Saint-Pierre et Miquelon. L'information disponible dans ce bulletin peut être utilisée à condition de mentionner le bulletin **Intell-Écho** comme source.

Responsabilité : L'équipe de projet n'est pas responsable des ressources signalées (contenu, liens suggérés, changements, mises à jour, dernières statistiques disponibles) ni des résultats en découlant suite aux décisions prises après consultation.



Chambre d'Agriculture,
de Commerce, d'Industrie,
de Métiers et de l'Artisanat
(CACIMA)
4, boul. Constant Colmay,
BP 4207 97500
Saint-Pierre et Miquelon, France
contact@cacima.fr
www.cacima.fr/blog



PROVIS—UNIV. DE MONCTON,
CAMPUS DE SHIPPAGAN
218, J.-D.-Gauthier
Shippagan NB E8S 1P6
Canada
observatoirePROVIS@umoncton.ca
http://provis.umcs.ca



Réseau Atlantique-Atlantic Network
Chambre de Commerce et
d'Industrie Française au Canada—
Réseau atlantique—Atlantic Network
(CCFCRA)
333, av. Acadie,
Dieppe, NB, E1A 1G9
Canada
direction@ccfcra.ca
www.ccfcra.ca

L'Observatoire d'information économique

est un projet de coopération régionale entre le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon. La publication de ce bulletin est rendue possible grâce au soutien de la Préfecture et du Conseil territorial de Saint-Pierre & Miquelon, à l'appui des programmes de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique en faveur de la recherche, des minorités linguistiques et du développement des entreprises, ainsi qu'à celui de la Province du Nouveau-Brunswick et de l'Université de Moncton, campus de Shippagan.

Réalisation: Chef de projet, Mme Janick CORMIER, Chambre d'Agriculture, de Commerce, d'Industrie, de Métiers et de l'Artisanat.
contact@cacima.fr
© Observatoire CACIMA 2017.

Politique d'information: L'objectif du projet est de fournir l'information utile aux acteurs œuvrant pour la coopération régionale Canada atlantique — Saint-Pierre et Miquelon. L'information disponible dans ce bulletin peut être utilisée à condition de mentionner le bulletin **Intell-Echo** comme source.

Responsabilité: L'équipe de projet n'est pas responsable des ressources d'information signalées (contenu, liens suggérés, changements, mises à jour) ni des résultats en découlant suite aux décisions prises après consultation.