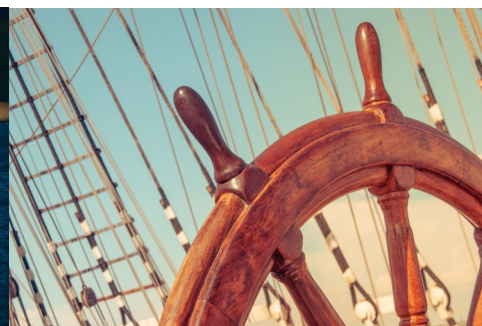




L'Observatoire d'information économique  
pour la coopération régionale entre  
le **Canada atlantique** et **Saint-Pierre et Miquelon, France**

## Plaisance et industrie nautique



Canada atlantique (p.1-4)

Saint-Pierre et Miquelon / France (p. 5-8)



## Plaisance et industrie nautique

### Dans ce numéro :

L'industrie nautique en chiffres	2
Pour rester à l'affût	3
La région atlantique et ses marinas	4

Bordé par **trois océans** (Atlantique, Pacifique, Arctique), le Canada est un pays de **lacs**, de **rivières** et de **fleuves**, où la navigation de **plaisance** et les **loisirs nautiques** connaissent une popularité croissante, en attirant à la fois les **touristes**, les **amateurs de plein air** ainsi que les acteurs de l'**industrie nautique**. Qu'il s'agisse de **construction**, de **réparation** ou de **navigation** de **bateaux de plaisance** de petite taille, de **bateaux de croisière**, de **régates** ou de **voiliers**, le secteur nautique canadien affiche un nouvel élan ces dernières années, et le Canada atlantique, qui dispose d'un **réseau portuaire de calibre international**, compte bien tirer profit de cet **engouement croissant** pour les activités nautiques. En fait, **16,4 millions de Canadiens adultes** (46 % de la population canadienne) se sont adonnés en 2014 à la navigation de plaisance; aujourd'hui, l'industrie nautique cherche activement à **étendre son marché** hors des frontières, afin d'atteindre un potentiel encore largement sous-exploité.

### La navigation de plaisance en chiffres au Canada

#### Contribution de la navigation de plaisance à l'économie canadienne

- Produit intérieur brut : 5 milliards de dollars
- Revenus totaux : 8,9 milliards de dollars
- 67 000 Canadiens ont un emploi dans l'industrie de la navigation de plaisance.
- En 2015, près de 38 000 nouveaux bateaux à moteur et à voiles ont été vendus au Canada et plus de 64 000 bateaux et voiliers d'occasion.

#### Revenus de l'industrie par région

- Ontario : 3,5 milliards de dollars
- Colombie-Britannique : 1,6 milliard de dollars
- Québec : 1,6 milliard de dollars
- **Région de l'Atlantique : 435 millions de dollars**

#### Participation à la navigation, distribution canadienne

- Ontario : 40 %
- Québec : 23 %
- Colombie-Britannique : 13 %
- Alberta : 10 %
- Manitoba-Saskatchewan : 7 %
- Région de l'Atlantique : 7 %

### Profil type des amateurs de navigation de plaisance au Canada

- 43 % des Canadiens se sont adonnés à la navigation en 2015.
- 59 % des propriétaires de bateaux ont un revenu annuel inférieur à 100 000 \$.
- Selon les chiffres avancés par la NMMA du Canada, la navigation de plaisance est un loisir qui peut être aussi pratiqué par les gens de la classe moyenne, dont le revenu du ménage est moins de 100 000 dollars par année.
- Les Canadiens possèdent plus de 4,3 millions de bateaux qui, dans plus de 85 % des cas, mesurent moins de 26 pieds de longueur (7,92 m).
- Près de 80 % des Canadiens vivent à moins d'une heure d'un plan d'eau navigable.

### La navigation de plaisance, une activité largement familiale

- En général, les plaisanciers sont des familles canadiennes.
- 71 % des propriétaires de bateaux sont mariés.
- 48 % des propriétaires de bateaux ont des enfants en âge d'être encore à la maison.
- En 2014, 41 % des plaisanciers étaient propriétaires d'au moins un bateau de plaisance, comparativement à 35,8 % en 2013.
- En 2015, parmi les personnes qui s'adonnaient à la navigation de plaisance, 75 % d'entre elles avaient un diplôme d'études postsecondaires; l'âge moyen des plaisanciers canadiens varie de 31 à 49 ans.

Les embarcations de plaisance sont définies conformément à la Loi de 2001 sur la marine marchande du Canada, comme étant **tout bâtiment utilisé sur l'eau pour le plaisir et qui ne transporte pas de passagers** (payants, dans le cadre d'une exploitation commerciale) ainsi que les autres bâtiments des catégories prévues par règlement.

- Pédalos et vélos nautiques
- Kayaks à coque fermée/habitacle ouvert
- Canots et embarcations à rames
- Yoles et embarcations à propulsion humaine
- Planches à voile et planches à cerf-volant
- Yachts et voiliers
- Habitations flottantes

- Bateaux à moteur et motomarines
- Navires hydroptère (à usage récréatif)
- Embarcations pneumatiques à coque rigide
- Engins télécommandés et sous-marins
- Bateaux (à usage récréatif)
- Bateaux en fibre de verre
- Bateaux de pêche (à usage récréatif)

Pour la **Sécurité nautique**, voir **FOCUS**, Complément d'information, IE, 5, 06, 2018, sur <https://provis.umcs.ca>

**Pour aller plus loin, sélection de liens utiles:** Atlantic Marine Trades Association (AMTA), <<http://boatinginatlanticcanada.com/>>; Innovation, Sciences et Développement économique Canada, <<https://www.ic.gc.ca/>>; National Marine Manufacturers Association (NMMA) du Canada, <<https://www.nmma.ca/>>; Nova Scotia Boatbuilders' Association (NSBA), <<http://www.nsboats.com/>>; Pagaie Canada <<https://www.paddlecanada.com/>>; Pêches et Océans Canada, <<http://www.dfo-mpo.gc.ca/>>; Québec Yachting, <<http://www.quebecyachting.ca>>; Statistiques Canada, <<https://www.statcan.gc.ca>>; Transports Canada, <<https://www.tc.gc.ca/>>.

# L'industrie nautique en chiffres

## Fabrication de bateaux récréatifs (principaux indicateurs économiques)

(en millions de \$ CAN, en milliers d'emplois)

Indicateurs économiques	2011	2012	2013	2014	2015	Variation en % 2014-15	TCAC* 2011-15
Produit intérieur brut	170,0	166,9	125,7	144,1	130,8	-9,3%	-6,3%
Livraisons	494,7	470,3	367,9	441,4	472,4	7,0 %	-1,1 %
Total des importations	579,4	653,5	684,1	704,8	693,2	-1,6 %	4,6 %
Total des exportations	376,0	419,0	441,9	381,1	384,5	0,9 %	0,6 %
Réexportations	7,2	13,6	23,7	26,0	37,3	43,4 %	51,1 %
Marché intérieur apparent	698,1	704,8	610,1	765,0	781,0	2,1 %	2,8 %
Part du marché intérieur	17,0 %	7,3 %	-12,1 %	7,9 %	11,2 %	3,4 %	-1,4 %
Balance commerciale	-203,4	-234,5	-242,2	-323,6	-308,6	4,6 %	-11,0 %
Pénétration des importations	83,0 %	92,7 %	112,1 %	92,1 %	88,8 %	-3,4 %	1,4 %
Vocation exportatrice	76,0 %	89,1 %	120,1 %	86,4 %	81,4 %	-4,9 %	1,3 %
Ratio d'intensité de fabrication	34,4 %	35,5 %	34,2 %	32,7 %	27,7 %	-5,0 %	-1,7 %
Établissements	234	207	196	165	154	N/A	N/A

TCAC: Taux de croissance annuel composé

Source : Statistique Canada

## Chiffres clés de l'industrie au niveau national

<b>2,3</b> milliards \$	<b>63 505</b> unités vendues	<b>3,5 %</b> en moyenne	<b>685,8</b> millions \$ US	<b>201,2</b> millions \$	<b>472,4</b> millions \$	Depuis 2016, le marché a connu une hausse de l'importation de grands bateaux et d'embarcations personnelles et une baisse de l'importation des petits bateaux de navigation intérieure et des grandes embarcations de croisière
vente de bateaux et de moteurs neufs en 2016 (hausse de 9,2 % par rapport à 2015)	vente de bateaux d'occasion en 2016 relativement stable (baisse de 0,8 % par rapport à 2015)	augmentation des ventes de moteurs de hors-bord en 2016 (7,1 % dans la région du Canada atlantique)	importations canadiennes de bateaux en 2016 (légère baisse de 0,1 % par rapport à 2015)	exportations de l'industrie canadienne des bateaux en 2016 (baisse de 43,8 % par rapport à 2015)	montant des expéditions totales en 2015 (hausse de 7% par rapport à 2014)	

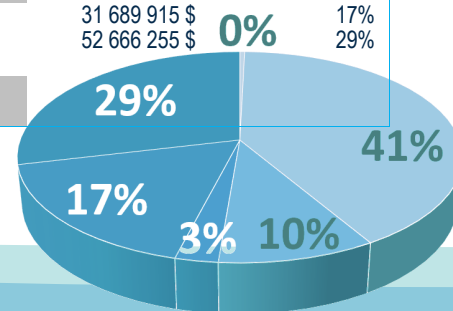
(chiffres de 2015 et 2016, diffusés en 2018)

## Regard sur le marché d'importation et d'exportation

- Le Canada représente pour les États-Unis leur meilleur marché d'exportation de bateaux de plaisance.
- Principalement en raison de la concurrence américaine, l'industrie canadienne est de plus en plus vulnérable sur les marchés internationaux et nationaux.
- Considérant la courte saison de navigation en Amérique du Nord, l'industrie canadienne de fabrication de bateaux récréatifs gagnera à développer son marché d'exportation; en ce sens, les marchés internationaux peuvent aider à maintenir une stabilité économique.
- On note une diminution constante des exportations et des importations depuis 2008.
- L'Accord économique et commercial global (AECG) ouvre des perspectives d'exportation pour l'industrie canadienne.

## Valeur des importations (en dollars canadiens)

Planches à voiles	759 228 \$	< 1%
Skis nautiques, aquaplanes et autre matériel pour la pratique des sports nautiques	75 280 688 \$	41%
Cannes à pêche	18 053 949 \$	10%
- parmi les principaux importateurs canadiens, un est basé à Terre-Neuve-et-Labrador		
Hameçons	4 932 939 \$	3%
- parmi les principaux importateurs canadiens, quatre sont basés en Nouvelle-Écosse et un à Terre-Neuve-et-Labrador		
Moulinets pour la pêche	31 689 915 \$	17%
Articles pour pêche à la ligne, épuisettes, leurres et articles de chasse similaires	52 666 255 \$	29%
- parmi les principaux importateurs canadiens, trois sont basés en Nouvelle-Écosse		





# Pour rester à l'affût

## Mouvement associatif de l'industrie nautique

### National Marine Manufacturers Association (NMMA) of Canada

<https://www.nmma.ca/>

L'Association représente les intérêts de l'industrie canadienne de la navigation de plaisance. L'Association gère le programme de sensibilisation *Découvrez le Nautisme* pour le compte de l'industrie de la navigation de plaisance en Amérique du Nord.

### Découvrez le nautisme

<https://fr.discoverboating.ca/>

Le programme est un outil facile à utiliser pour qui veut s'informer sur la navigation de plaisance : renseignements sur les différents types de bateaux adaptés à différents types d'activités (tableaux comparatifs), les marques de bateaux et les fabricants, les détaillants, les marinas, l'entretien, les salons, etc.

### Atlantic Marine Trades Association (AMTA)

<http://boatingatlanticcanada.com/>

L'organisation sans but lucratif est la porte-parole officielle de l'industrie des bateaux de plaisance au Canada atlantique. Au service de ses membres, l'Association promeut le sport de la navigation de plaisance. Elle compte entre autres parmi ses membres des fabricants, des distributeurs, des grossistes, des concessionnaires et des courtiers de yachts, de bateaux, de moteurs et d'accessoires, ainsi que des exploitants de marinas, des fournisseurs de services maritimes récréatifs et d'autres organisations connexes. En novembre 2018, l'Association sera renommée officiellement Boating Atlantic.

### Nova Scotia Boatbuilders' Association (NSBA)

<https://nsboats.com/>

Fondé en 1998, le regroupement compte maintenant une quarantaine de constructeurs de bateaux et près d'une soixantaine d'entreprises de produits et services liées à l'industrie.

### Paddle Canada / Pagaie Canada

<https://www.paddlecanada.com/>

Pagaie Canada fixe les normes nationales d'instruction et de certification pour la pagaie récréative : canot, kayak et planche à pagaie. Environ 2200 instructeurs certifiés de l'organisme offrent des cours reconnus au plan national et international à plus de 10 000 payeurs.

Associations membres régionales :

- ◇ Nouveau-Brunswick : Canoe Kayak New Brunswick
- ◇ Nouvelle-Écosse : Canoe Kayak Nova Scotia
- ◇ Terre-Neuve-et-Labrador : Paddle Newfoundland and Labrador

### Escadrilles canadiennes de plaisance

<http://www.cps-ecp.ca/>

Fortes de leurs 75 années d'expertises en sécurité nautique, les Escadrilles offrent des cours en navigation de plaisance de base et avancés. Plusieurs escadrilles (ou succursales) sont implantées dans des localités de chacune des provinces atlantiques.

### Association des Amateurs de Bateaux de Bois (AABB)

[https://fr-ca.facebook.com/pg/AABB-Association-des-Amateurs-de-Bateaux-de-Bois-123362784359105/about/?ref=page\\_internal](https://fr-ca.facebook.com/pg/AABB-Association-des-Amateurs-de-Bateaux-de-Bois-123362784359105/about/?ref=page_internal)

Fondée en 1993, l'Association regroupe une centaine de membres du Québec et des Maritimes qui échangent informations et savoir-faire. Ils sont soit artisans professionnels, soit constructeurs amateurs; tous partagent leur passion pour le kayak, les petites embarcations à la rame ou à voile, des bateaux de plaisance...

## À votre agenda!

### Semaine de la sensibilisation à la sécurité nautique

Du 19 au 25 mai 2018

<https://csbc.ca/fr/semaine-nautique-de-securite>

Dartmouth en Nouvelle-Écosse sera une des cinq villes canadiennes où se fera le lancement officiel de la campagne de sensibilisation. Médias, grand public et intervenants en sécurité nautique sont invités à participer à l'événement.

### ROUTE Halifax / Saint-Pierre

26 juin 2018

<https://www.routespm.com/route-halifax-saint-pierre/>

La course océanique de 350 milles, qui est présentée tous les deux ans, en sera à sa 9e édition à l'été 2018. À la mi-juin, des bateaux en provenance du Canada, du Québec, des États-Unis, de Saint-Pierre et Miquelon et d'Europe viendront s'amarrer à Halifax. Le départ sera donné le 26 juin et les participants seront attendus de 47 à 56 heures plus tard à Saint-Pierre et Miquelon. Le record à battre est de 29 heures! Titouan Lamazou est le parrain d'honneur de ROUTE Saint-Pierre et Miquelon.

### Electric & Hybrid Marine World Expo 2018

Du 27 au 29 juin 2018

Amsterdam (Pays-Bas)

<http://www.electricandhybridmarineworldexpo.com/>

Pour en savoir davantage sur les avancées technologiques en termes de propulsion marine électrique et hybride, le salon en est à sa 5e édition.

### Fête du nautisme

7 et 8 juillet 2018

<http://www.fetedunautisme.ca/>

L'événement annuel offre un éventail d'activités visant à faire connaître et à promouvoir le nautisme dans plusieurs régions du Québec.

### Congrès national des CPS-ECP

Du 16 au 21 octobre 2018

Ottawa (Ont.)

<http://www.cps-ecp.ca/>

La rencontre annuelle en 2017 a eu lieu à Charlottetown, IPE.

### Halifax International Boat Show

Du 7 au 10 février 2019, Halifax (N.-É.)

<http://www.halifaxboatshow.com/>

Événement régional couru depuis plus de 40 ans, l'important salon accueille des centaines d'exposants. Ateliers et séminaires sont au nombre des activités présentées. Halifax International Boat Show est la propriété de l'Atlantic Marine Trades Association; en 2018, l'AMTA a vu grimper le taux d'assistance de 20 %.

- 63 % des clients-visiteurs du salon en 2018 étaient des propriétaires de bateaux;
- 46 % des clients-visiteurs avaient l'intention de faire l'achat d'un bateau dans les douze prochains mois;
- 5 500 copies du guide Boating Atlantic ont été distribuées lors du 2018 Halifax International Boat Show.

# La région atlantique et ses marinas

## Les marinas

(901 établissements au Canada)

L'activité principale de ce type d'établissement consiste à exploiter des installations d'amarrage et de gardiennage pour les propriétaires de bateaux récréatifs. L'établissement peut aussi proposer des services connexes (vente de carburant, réparation, entretien de bateaux, location...). Les clubs de voile et les clubs nautiques qui exploitent des marinas font aussi partie de cette catégorie.

Le Canada, c'est approximativement 265 523 km de côte!

Un potentiel de développement inégalé pour l'industrie nautique et le tourisme.  
(Superficie totale : 9 984 670 km<sup>2</sup>; superficie en eau : 8,62 %)

### Légende :

O = Oui ; N = Non  
T = Toilettes D = Douches  
B = Buanderie  
E = Eau  
G = Glace  
n = nord  
o = ouest

**Nouveau-Brunswick** : La côte du NB mesure 2 269 km et aucun endroit de la province ne se trouve à plus de 180 km de la mer. Le territoire est bordé au nord par la baie des Chaleurs, à l'est par le golfe du Saint-Laurent et le détroit de Northumberland et au sud par la baie de Fundy.  
(Superficie totale : 72 908 km<sup>2</sup>; superficie en eau : 2,00 %)

### NB (Baie de Fundy / Riv. St-Jean; 18 marinas)

Aménagement	St Andrew's Market Wharf
Pontons d'amarrage	O (Limités)
Longueur maximale	180'
Profondeur	13'
Puissance électrique	O
Bouées d'amarrage	O
Rampe de mise à l'eau	O
Carburant	N (mais disponible localement)
Eau et Glace	E/G
Station de pompage	O
Installations	T/D
Entreposage hivernal	N
Latitude	45.04'11" n
Longitude	67.03' o

### NB (Détroit de Northumberland; 9 marinas)

Aménagement	Shediac Bay Yacht Club
Pontons d'amarrage	O
Longueur maximale	54'
Profondeur	6-7'
Puissance électrique	15-30 AMP
Bouées d'amarrage	N
Rampe de mise à l'eau	O
Carburant	N
Eau et Glace	E/G
Station de pompage	O
Installations	T/D/B
Entreposage hivernal	N
Latitude	46.13'40" n
Longitude	64.32'50" o

**Île-du-Prince-Édouard** : La province est bordée au nord par le golfe du Saint-Laurent et sur les autres côtés par le détroit de Northumberland. Longueur de l'île : 224 kilomètres; largeur variable : de 4 à 60 km.  
(Superficie totale : 5 660 km<sup>2</sup>; superficie en eau : < 1 %)

### IPE (Détroit de Northumberland; 13 marinas)

Aménagement	Charlottetown Yacht Club
Pontons d'amarrage	O
Longueur maximale	200'
Profondeur	20'
Puissance électrique	30-50 AMP
Bouées d'amarrage	N
Rampe de mise à l'eau	O
Carburant	Essence/Diésel
Eau et Glace	E/G
Station de pompage	N
Installations	T/D/B
Entreposage hivernal	O
Latitude	46.15' n
Longitude	63.8'23" o

### NÉ (Détroit de Northumberland; 6 marinas)

Aménagement	Pictou Marina
Pontons d'amarrage	O
Longueur maximale	60'
Profondeur	6'
Puissance électrique	15-30 AMP
Bouées d'amarrage	N
Rampe de mise à l'eau	O
Carburant	Essence sur site/Diésel par camion
Eau et Glace	E
Station de pompage	N
Installations	T/D
Entreposage hivernal	O
Latitude	45.40'56" n
Longitude	62.41'29" o

**Terre-Neuve-et-Labrador** : Littoral de la province : 17 542 km (Terre-Neuve : 9 656 km, et Labrador : 7 886 km). Le détroit de Belle-Isle sépare le Labrador de l'île de Terre-Neuve.  
(Superficie totale : 405 212 km<sup>2</sup>; superficie en eau : 7,73 %)

### Terre-Neuve-et-Labrador (10 marinas)

Aménagement	Dock Marina, Trinity
Pontons d'amarrage	O
Longueur maximale	140'
Profondeur	20'
Puissance électrique	O
Bouées d'amarrage	N
Rampe de mise à l'eau	N
Carburant	N
Eau et Glace	E/G
Station de pompage	N
Installations	T/D/B
Entreposage hivernal	N
Latitude	48.22' n
Longitude	53.21' o

**Nouvelle-Écosse** : Appuyée au continent sur quelques kilomètres, la péninsule qu'est la Nouvelle-Écosse est entourée par l'océan Atlantique. Aucun lieu de la Nouvelle-Écosse n'est situé à plus de 50 km de la mer. La province compte 13 300 km de côte.  
(Superficie totale : 55 284 km<sup>2</sup>; superficie en eau : 3,52 %)

### NÉ (Cap Breton; 16 marinas)

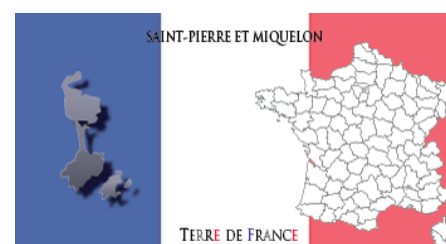
Aménagement	Cape Breton Boat Yard
Pontons d'amarrage	O
Longueur maximale	140'
Profondeur	10'
Puissance électrique	30 AMP
Bouées d'amarrage	O
Rampe de mise à l'eau	N
Carburant	N
Eau et Glace	E
Station de pompage	O
Installations	T/D/B
Entreposage hivernal	O
Latitude	46.5'46" n
Longitude	60.45'12" o

### Littoral de la Nouvelle-Écosse (28 marinas)

Aménagement	Waterfront Development
Pontons d'amarrage	O
Longueur maximale	300'
Profondeur	25'
Puissance électrique	30-50-100 AMP
Bouées d'amarrage	N
Rampe de mise à l'eau	N
Carburant	(par camion)
Eau et Glace	E/G
Station de pompage	N
Installations	T
Entreposage hivernal	N
Latitude	44.38' n
Longitude	63.34' o

Observatoire d'information économique

## Intell-Echo

Bulletin d'information thématique  
Vol. 5, no 6, juin 2018  
ISSN 2292-518XSaint-Pierre  
Miquelon  
France métro-  
politaine

Dans ce numéro:

Le nautisme en France

5

L'industrie nautique française

6

Des leaders mondiaux

7

Saint-Pierre et Miquelon

8

## Le nautisme en France



Le secteur du nautisme est un secteur dynamique en France, qui profite d'un savoir-faire et d'une tradition qui lui confèrent un rayonnement international.

## Liens d'intérêt:

La **Fédération des Industries Nautiques** (FIN) a pour vocation de **défendre, représenter et promouvoir** les métiers de la filière nautique française. Elle assiste et conseille les entreprises dans de nombreux domaines et joue un rôle d'information auprès du grand public et des médias. <https://www.fin.fr>

Les premières **assises nationales du nautisme et de la plaisance** ont eu lieu à **La Rochelle les 29 et 30 mai 2018**. Cette première édition a réuni 480 professionnels pendant deux jours. Pour plus d'information: <http://www.assisesdunautisme.fr/>

Revue de presse économique du nautisme (en ligne): l'actualité économique de l'industrie et des services nautiques pour les professionnels du nautisme: <https://econautisme.com/>

## Chiffres 2015 (source: Tous les chiffres du nautisme Edition 2017)

L'industrie et les services nautiques :

- **1er** constructeur Européen de bateau de plaisance et **2ème** mondial,
- **5 319 entreprises, 40 166 salariés,**
- **4,41 milliards** d'euros de CA total,
- **41 745 bateaux produits** (CA de 831,7 millions d'euros) dont 76,8 % vendus à l'export.

Principaux repères de la pratique nautique :

- 9 millions de pratiquants occasionnels,
- 4 millions de plaisanciers réguliers,
- 11 757 nouvelles immatriculations en 2015 : (68 % de bateaux à moteur, 49,5 % de bateaux < 6 mètres)
- 63.569 mutations de propriété :
- plus de 1 000 écoles de voile,
- plus de 200 bateaux-écoles,
- 87 790 permis plaisance délivrés

Les aménagements :

- plus de **400 ports de plaisance**, pour 252 000 places,
- plus de **40 ports à sec**, pour plus de 11 000 places.

**Salon Nautique International de Paris** du 8 au 16 décembre 2018 à Paris, Porte de Versailles. Le Nautic regroupe chaque année, début décembre, toutes les filières des industries nautiques et devient à cette occasion le plus grand port indoor de France. Pour plus d'info.: <https://salonnautiqueparis.com/fr>



## Chiffres de l'édition 2017 :

- 206 184 visiteurs
- 130 000 m<sup>2</sup>
- 9 jours
- 825 exposants
- 1011 embarcations

# L'industrie nautique française



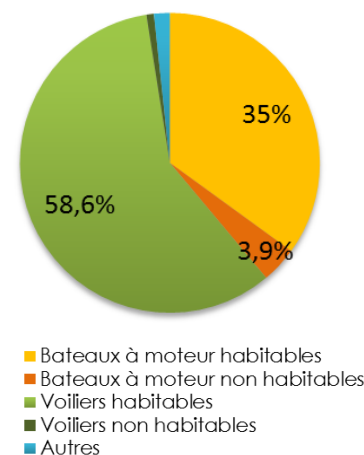
L'industrie nautique française est l'un des secteurs où la France dispose de **positions de leaders mondiaux**, dans les domaines de la voile et de la glisse. Elle est également le 4<sup>e</sup> producteur mondial de bateaux à moteur.

120 entreprises sont référencées en France auprès de l'INSEE comme productrices de bateaux de plaisance. Parmi elles, les 6 plus grosses entreprises réalisent 80 % des facturations.

Sur la période 2010 - 2015, la production française de bateaux de plaisance a augmenté de 8 % en volume. La croissance a été de 20 % sur 2014 et 2015. 80,5 % du chiffre d'affaire de la production de voiliers est réalisée à l'export.

Depuis 2010, les activités de maintenance et de réparation de bateaux de plaisance ont progressé en volume de 22 % dans les chantiers français, soit un rythme moyen de 3,8 % par an.

Répartition du CA de la production française par type de bateau (années 2015/2016)



Source: Nautisme – Tous les chiffres du nautisme Edition 2017

## Les "foils", l'avenir du nautisme

Les "foils" sont des ailerons qui permettent à un bateau de décoller légèrement de la surface de l'eau pour gagner en vitesse. Calé sur les deux foils, le bateau évolue à plat comme sur des amortisseurs. Si le concept du foil n'est pas nouveau, sa réelle utilisation se démocratise dans la voile ces dernières années. Popularisés par les multicoques de la Coupe de l'America, puis par les 4 premiers à l'arrivée du dernier Vendée Globe, les foils, ces ailes en matériaux composites placées sous les coques, permettent aux bateaux d'atteindre des vitesses extraordinaires en les faisant littéralement voler sur l'eau. Réservés jusqu'ici à la voile de compétition, les foils commencent aussi, peu à peu, à équiper les coques des bateaux destinés au grand public.

Installé à Lorient (Morbihan), **SEAir** est convaincu que le **foil est la révolution nautique des prochaines années**. Leur objectif est simple, démocratiser le foil est montrer le potentiel de celui-ci. SEAir a ouvert son champ de recherche et de développement aux bateaux à moteur, et plus particulièrement aux semi-rigides. Les tests réalisés sur un bateau Zodiac 5.50 équipé de foils rétractables et réglables ont permis de démontrer un gain en stabilité et en confort, un abaissement notable du régime moteur (donc de la nuisance sonore) et une réduction conséquente de la consommation de carburant, de l'ordre de 30%.

Le savoir-faire de SEAir a été primé par le « Trophée Innovation » de la CCI du Morbihan en 2015, le prix spécial « Haute Technologie » 2016 de la Fédération des industries nautiques (FIN), le « Nautic Innovation Awards » en 2017 et a obtenu le label « Green Tech Startup » du Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer.

Actuellement, un bateau à foils coûte deux fois plus cher qu'une embarcation équivalente. Leur clientèle est constituée de plaisanciers aisés mais pas seulement: loueurs, transport de passagers, Marine nationale, secours en mer se sont montrés intéressés.

Site internet: <https://seair.fr/fr/>





## Des leaders mondiaux



- ◇ Le **Groupe Bénéteau, constructeur de voiliers** monocoques et multicoques, est présent dans plus de 50 pays, en voile comme en moteur. Le Groupe dispose d'une **trentaine d'usines** à travers le monde et s'étend sur plusieurs marques tel que : **Bénéteau, Jeanneau, CNB, Prestige Yachts et Monte Carlo Yachts**. **Lagoon** fait aujourd'hui partie de CNB, une division du groupe Bénéteau. Depuis 1984, Lagoon a construit plus de 4 300 catamarans de croisière et s'impose aujourd'hui leader mondial du catamaran de croisière.
- ◇ Le **Groupe Zodiac, leader mondial du bateau pneumatique et semi-rigide**, se décline en 2 marques : **Bombard** orienté sur le segment du low-cost pour élargir la distribution à l'international , et **Avon** qui au contraire est une marque d'annexe de yachts destinée à la grande plaisance. Leur chiffre d'affaire en 2017 est de **40 M€**.
- ◇ **Bic Sport**, implanté en France sur la côte bretonne, a été fondé en 1979 par le Baron Bich, qui a utilisé son expertise industrielle pour développer la **planche à voile**, le premier sport de glisse populaire du début des années 80. Devenu rapidement **leader mondial du windsurf**, BIC Sport s'est ensuite diversifié, au cours des vingt dernières années, vers d'autres supports de glisse. Aujourd'hui, l'usine du Prat et ses 120 salariés produisent, sur 22 000 m<sup>2</sup>, **70 000 produits par an, vendus dans 92 pays**. Le **stand-up paddle représente plus de 50 % de la production**. Les autres catégories (windsurf, kayak, dériveur enfant O'pen Bic et annexe pour bateau) se partagent l'autre moitié.
- ◇ **Dream Yacht Charter** est l'un des leader de la location de bateau. La société gère plus d'un millier de bateaux répartis dans 27 pays et plus de 50 bases de location partout dans le monde. Elle est également le plus gros acheteur de bateaux de plaisance au monde, avec près de 200 unités achetées chaque année à des constructeurs français. Dream Yacht Charter a enregistré un chiffre d'affaires en 2017 de 110 millions d'euros, et attend pour 2018 une croissance située entre 15 et 20 %.

### La reconversion des chantiers navals de La Ciotat



Apparu au milieu du XIXe siècle, le site des chantiers navals de La Ciotat (dans les Bouches-du-Rhône) a compté au plus fort de l'activité 6000 employés, qui travaillaient à la construction de pétroliers et de cargos. Face à la concurrence asiatique, le site a dû fermer en 1987.

Sur les ruines de la friche industrielle, le site s'est reconverti en un immense centre de réparation pour les yachts de milliardaires. La Ciotat s'est imposé sur le segment des super-yachts, les 50-80 mètres. Avec sa plateforme de 17 emplacements desservie par un ascenseur à bateaux de 2000 tonnes, La Ciotat accueille chaque année une centaine de yachts de plus de 50 mètres, soit 1/7ième de la flotte mondiale.

En 2017, le chiffre d'affaires de La Ciotat Shipyard avoisine les 120 millions d'euros, porteurs de 700 emplois directs. La facture va de 3 à 5 millions d'euros pour une opération standard, à 40 millions d'euros pour une révision complète. Sachant qu'un propriétaire réinvestit en moyenne chaque année 10% du prix d'achat en opérations de maintenance, la filière dispose d'une belle visibilité.

Pour devenir le leader du marché, La Ciotat vise tout particulièrement les yachts de plus de 80 mètres car ce segment est en forte croissance. Il y a aujourd'hui dans le monde 130 yachts de plus de 80 mètres, et il y en aurait 250 en 2025. Le site capte actuellement 10% du marché, soit autant que Barcelone, son principal concurrent. La Ciotat Shipyards s'apprête à investir 100 M€ d'ici 2023 pour accroître l'avance du chantier sur le marché du « refit » et de la réparation. La construction prochaine d'un ascenseur destiné aux navires de 4000 tonnes pouvant accueillir les bateaux de plus de 100 mètres devrait décupler les opportunités.



## Saint-Pierre et Miquelon



La « **ROUTE Saint-Pierre et Miquelon** » est le grand rendez-vous nautique de l'été. Depuis 15 ans, tous les deux ans, au départ d'Halifax, la Route Saint-Pierre & Miquelon est une course océanique à la voile qui réunit un plateau de participants allant de l'amateur passionné à des équipages plus affûtés sur des bateaux de différentes tailles (10 à 20 m de long). Un parcours de 350 milles entre Halifax et Saint-Pierre et Miquelon puis une épreuve en baie de Saint-Pierre couronnés par 5 jours de fête à Saint-Pierre où toute la population locale et les équipages se retrouvent en musique au Café de la ROUTE. Cet événement vise à assurer un rayonnement international à Saint-Pierre et Miquelon et ses partenaires et à développer le nautisme dans l'Archipel.

Cette année, le départ de la course a été donné le 26 juin. Il a été précédé d'un grand Festival sur le port d'Halifax fait de concerts, de gastronomie française et d'invitation au voyage à Saint-Pierre et Miquelon.

Site officiel: <https://www.routespm.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/routesaintpierreetmiquelon/>



L'entreprise **Nautech**, créée en 2007 et basée à Miquelon, est spécialisée en soudure et en réparation navale et hydraulique. Les principaux clients de Nautech sont les entreprises et les navires de pêche professionnels qui ont des travaux de soudure à réaliser. Les plaisanciers locaux ne constituent qu'une faible partie de sa clientèle et les interventions sont occasionnelles car comme l'explique Yann Boissel, le gérant de Nautech, « les habitants de l'archipel avaient l'habitude de tout faire eux-mêmes ».

Grâce à l'acquisition par la Collectivité Territoriale d'un ber hydraulique permettant de sortir les navires jusqu'à 50 tonnes, des bateaux de plaisance étrangers peuvent ainsi être mis au sec à Miquelon pour y passer l'hiver ou pour effectuer des travaux. Nautech s'est donc positionné pour offrir divers services à cette nouvelle clientèle et intervient pour le calage des navires, propose des services de gardiennage, de stockage, et diverses prestations relatives au processus d'hivernage.



Yann Boissel a suivi plusieurs formations dans les domaines de la soudure, de l'hydraulique, de l'usinage et de la mécanique. Ses compétences et son dynamisme le mènent à vouloir se lancer dès cet hiver dans la construction de petites embarcations de plaisance en aluminium (appelées « plates » dans l'archipel). Yann espère bénéficier d'un coût de revient compétitif grâce aux exonérations des droits de douanes sur les matières premières importées pour une activité industrielle sur le territoire\*.

 <https://www.facebook.com/nautech.spm>

\* <http://www.spm-ct975.fr/la-collectivite-territoriale/deveco/dispositifs-en-faveur-du-developpement-des-entreprises/>

# INTELL-ECHO



Êtes-vous à la recherche d'opportunités d'affaires dans ce secteur?  
La CACIMA et PROVIS peuvent faciliter vos démarches d'exploration et de partenariat  
(informations ciblées et réseaux de contacts)

**Intell-Écho** est un bulletin périodique édité par l'Observatoire d'information économique, projet de la coopération régionale entre le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon. La publication de ce bulletin est rendue possible grâce au soutien de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique en faveur de la recherche, des minorités linguistiques et du développement des entreprises, ainsi qu'à celui de la Province du Nouveau-Brunswick et de l'Université de Moncton, campus de Shippagan, et de la Préfecture et du Conseil territorial de Saint-Pierre & Miquelon.

**Réalisation** : Chef de projet, Dr. Monica Mallowan, Observatoire PROVIS. Univ. de Moncton, campus de Shippagan, NB, Canada.  
observatoirePROVIS@umoncton.ca  
© Observatoire PROVIS 2018.

**Politique d'information** : L'objectif de ce périodique est de fournir l'information utile aux acteurs œuvrant pour la coopération régionale Canada atlantique — Saint-Pierre et Miquelon. L'information disponible dans ce bulletin peut être utilisée à condition de mentionner le bulletin **Intell-Écho** comme source.

**Responsabilité** : L'équipe de projet n'est pas responsable des ressources signalées (contenu, liens suggérés, changements, mises à jour, dernières statistiques disponibles) ni des résultats en découlant suite aux décisions prises après consultation.



Chambre d'Agriculture,  
de Commerce, d'Industrie,  
de Métiers et de l'Artisanat  
(CACIMA)  
4, boul. Constant Colmay,  
BP 4207 97500  
Saint-Pierre et Miquelon, France  
contact@cacima.fr  
www.cacima.fr/blog



PROVIS—UNIV. DE MONCTON,  
CAMPUS DE SHIPPAGAN  
218, J.-D.-Gauthier  
Shippagan NB E8S 1P6  
Canada  
observatoirePROVIS@umoncton.ca  
https://provis.umcs.ca

**L'Observatoire d'information économique** est un projet de coopération régionale entre le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon. La publication de ce bulletin est rendue possible grâce au soutien de la Préfecture et du Conseil territorial de Saint-Pierre & Miquelon, à l'appui des programmes de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique en faveur de la recherche, des minorités linguistiques et du développement des entreprises, ainsi qu'à celui de la Province du Nouveau-Brunswick et de l'Université de Moncton, campus de Shippagan.

**Réalisation**: Chef de projet, Mme Janick CORMIER, Chambre d'Agriculture, de Commerce, d'Industrie, de Métiers et de l'Artisanat.  
contact@cacima.fr  
© Observatoire CACIMA 2018.

**Politique d'information**: L'objectif du projet est de fournir l'information utile aux acteurs œuvrant pour la coopération régionale Canada atlantique — Saint-Pierre et Miquelon. L'information disponible dans ce bulletin peut être utilisée à condition de mentionner le bulletin **Intell-Echo** comme source.

**Responsabilité**: L'équipe de projet n'est pas responsable des ressources d'information signalées (contenu, liens suggérés, changements, mises à jour) ni des résultats en découlant suite aux décisions prises après consultation.