

Publication de l'Observatoire d'information économique (OBS-IE) pour
la coopération régionale entre le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon, France

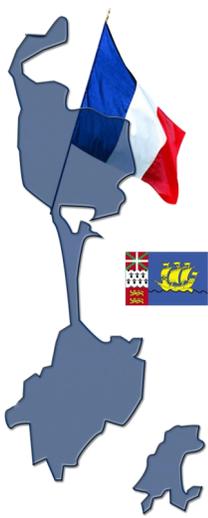


Les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire



Saint-Pierre et Miquelon : p. 1

Canada atlantique : p. 5



L'Observatoire d'information économique (OBS-IE) pour
la coopération régionale entre
le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon

Intell-Écho : Bulletin d'information thématique

Etes-vous à la recherche d'opportunités d'affaires dans ce secteur ?
La CACIMA et la CCFC-RA peuvent faciliter vos démarches d'exploration et de partenariat
(informations ciblées et réseaux de contacts). (voir p.4)

Intell-Écho, vol. 1, n°6, 2014

ISSN 2272-0219

Dans ce numéro :

L'IAA à Saint-Pierre et Miquelon	1
Des chiffres qui parlent	2
L'agriculture à Saint-Pierre et Miquelon	2
Paroles d'expert	3
Bon à savoir	4

L'Observatoire d'information économique est un projet de coopération régionale entre le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon. La publication de ce bulletin est rendue possible grâce au soutien de la Préfecture et du Conseil territorial de Saint-Pierre & Miquelon, à l'appui des programmes de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique en faveur de la recherche, des minorités linguistiques et du développement des entreprises, ainsi qu'à celui de la Province du Nouveau-Brunswick et de l'Université de Moncton, campus de Shippagan.

Réalisation :
Chambre d'Agriculture, de Commerce, d'Industrie, de Métiers et de l'Artisanat
contact@cacima.fr

© Observatoire CACIMA 2014.

Politique d'information : L'objectif du projet est de fournir l'information utile aux acteurs œuvrant pour la coopération régionale Canada atlantique — Saint-Pierre et Miquelon. L'information disponible dans ce bulletin peut être utilisée à condition de mentionner le bulletin *Intell-Écho* comme source.

Responsabilité : L'équipe de projet n'est pas responsable des ressources d'information signalées (contenu, liens suggérés, changements, mises à jour) ni des résultats en découlant suite aux décisions prises après consultation.

L'industrie Agroalimentaire (IAA) et l'agriculture

L'IAA à Saint-Pierre et Miquelon : un secteur à fort potentiel

Les industries agroalimentaires disposent **d'un potentiel de développement relativement intéressant à Saint-Pierre et Miquelon**. Différents facteurs expliquent ce phénomène :

- La gamme de produits peut s'élargir pour **alimenter le marché intérieur et réduire les importations alimentaires (16,1M€ en 2013)**.

- Un **savoir-faire artisanal « à la française »** unique dans la région.
- Le **potentiel de développement des produits transformés issus de l'agriculture locale**.

- Une **matière première de grande qualité** dans le domaine de la pêche comme dans celui de l'aquaculture.

- Développement d'activités à fort potentiel et encore inexploitées comme **la valorisation des algues qui est un secteur à forte croissance**.



La mention valorisante « Produits Pays Saint-Pierre et Miquelon »

Un Produit Pays est issu d'un élevage d'animaux élevés et transformés à

..... Saint-Pierre et Miquelon,

ou issu de végétaux plantés et cultivés sur l'archipel et dont toutes les activités de production sont réalisées localement. Cette appellation est régie par une mention valorisante, établie par décret ministériel.

Compléments d'informations :

<http://cacima.fr/blog/des-produits-assurement-100-saint-pierrais-et-miquelonnais>



Au niveau national, la consommation des ménages en produits alimentaires a progressé de 1,2% au mois de

décembre en glissement annuel. Sur l'ensemble de l'année 2013, la consommation alimentaire est restée stable tout comme la consommation globale des ménages.



Les entreprises locales

La Ferme de l'ouest

Conserverie produits carnés et produits de la mer
<http://www.lafermedelouest.com/>

Maison Audouze

Conserverie produits carnés et produits de la mer
<http://www.monchef.net/>

Pêcheries Paturel

Valorisation des produits de la mer
<https://www.facebook.com/pecheries.paturel>

Société Nouvelle des Pêches de Miquelon / Exploitation Des Coquilles (E.D.C.)

Produits issus de l'aquaculture et valorisation des produits de la mer

<http://www.edcmiquelon.com/>

SARL Le Grand Large

Transformation fromagère

legrandlargemiquelon@gmail.com

Des chiffres qui parlent

- Un chiffre d'affaire de **161 md€ en 2012**, en progression par rapport à 2011 (+2,3%).
- Le 1er employeur industriel en France : **495000 salariés** soit 2,8% des actifs français .
- Le premier producteur européen avec **18% de la production totale de l'UE**.

La Consommation alimentaire en France

+3,4% en valeur en 2012 c'est 0,3 point de mieux qu'en 2011.

16,8% du budget des ménages en 2011.

Les grandes tendances du marché

Bonne santé des rayons traditionnels : boucherie, charcuterie, fromage (dont le préemballé en libre-service), poissonnerie, fruits et légumes...

o Frais libre-service : **+4,3%**

o Produits de grande consommation : **+3,4%**

o Surgelés : **+3,1%**

o Frais traditionnel : **+2,6%**

Progrès du secteur « Snacking » (chips, viennoiseries, plats cuisinés traiteur frais, pâte-à-tarte, compotes en gourdes, desserts à préparer...). Les linéaires consacré ; au snacking ont été **multipliés par 3 en 5 ans**.



Les exportations canadiennes de produits agroalimentaires vers la France, traditionnellement importantes, se diversifient entre les produits oléagineux (colza, soja), les produits de la mer (coquilles Saint-Jacques, homard), la viande de cheval, les fruits (myrtilles, canneberges). On note, depuis 2011, l'apparition des huiles de navette (ou colza), liée au développement des biocarburants en France.

La France est le second client du Canada pour les coquilles Saint-Jacques et homards et le 3e pour la viande de cheval.

Une industrie dynamique à l'import comme à l'export

Sur l'année 2013, **le solde commercial des industries agroalimentaires hors tabac s'est élevé à 8,514 milliards d'euros.**

Cinq secteurs ont des soldes commerciaux positifs sur l'année 2013 :

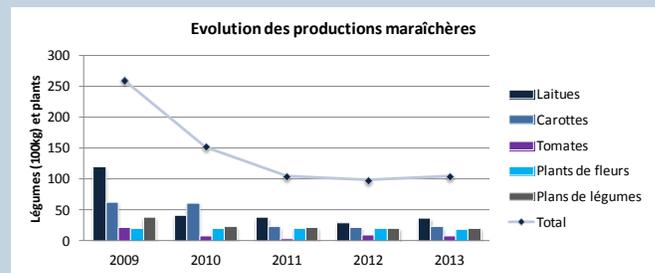
- les boissons à **10,817 md€.**
- les produits laitiers et glaces à **3,278 md€.**
- les produits issus des grains à **1,266md€.**
- les aliments pour animaux à **1,102 md€.**
- les produits alimentaires divers à **861 m€.**



L'agriculture à Saint-Pierre et Miquelon

Le secteur qui compte **10 exploitations pour 13 emplois** dispose d'un réel potentiel de croissance et propose **une production variée de qualité** : légumes, plantes aromatiques, viande, lait et œufs. Trois modes de production sont utilisés sur l'archipel : les cultures en plein champ (3,6 hectares en 2013), et les cultures sous serres chaudes (1 257 m²) et froides (700 m²).

L'agriculture est **principalement tirée par les débouchés qui existent localement** et le secteur bénéficie du soutien financier des institutions et de l'ODEADOM qui encouragent son développement.



Un marché fortement innovant

L'agroalimentaire français est connu pour ses grandes capacités de recherche et d'innovation. Que ce soit en produits, en procédés ou en marketing, **près de 60% des entreprises agroalimentaires françaises innoveront.** Les dépenses de recherche des IAA progressent deux fois plus rapidement que **celles des entreprises des autres secteurs. Elles consacrent en moyenne 7% de leur chiffre d'affaires au financement de l'innovation.**

En 2013, les exportations ont **progressé de 609 millions d'euros** par rapport à 2012. Sur la même période, les importations ont progressé de 1,28 milliards d'euros.

Sur l'année, **les importations de produits agroalimentaires hors tabac ont progressé de 3,8%.**

Quatrième trimestre 2013			
	Exportations	Importations	Solde
Viande et prod. à base de viande	1200	1440	-240
Prépa. et conserves à base de poisson	210	888	-678
Prod. à base de fruits et légumes	482	1057	-575
Huiles et graisses végétales etc	285	973	-688
Produits laitiers et glaces	1668	843	825
Prod. du travail des grains etc.	697	381	316
Prod. boulangerie-pâtisserie et pâtes	409	506	-97
Prod. Alim. divers	1934	1704	230
Aliments pour animaux	473	195	278
Boissons	3357	781	2576

Paroles d'expert



Echange avec Yannick Dheilly, Délégué Commercial à l'Ambassade du Canada en France.

Le travail des délégués commerciaux consiste à promouvoir les intérêts économiques du Canada en France, et de ce fait, à soutenir les efforts des entreprises canadiennes qui ont choisi la France comme marché cible pour leurs produits, leurs services ou leurs technologies. Ils offrent également des services aux entreprises françaises en matière d'investissement et d'occasions d'affaires au Canada, et de mise en relation avec des fournisseurs canadiens de produits et de services.

Dans ce cadre, Monsieur Dheilly assure le soutien aux exportateurs canadiens dans le secteur de l'agro-alimentaire

Plus d'informations :

Site de l'ambassade :

<http://www.canadainternational.gc.ca/france/index.aspx?lang=fra>

Service des délégués commerciaux :

<http://www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/bureau.jsp?oid=143>



A votre avis quels sont les créneaux les plus porteurs pour les sociétés canadiennes dans la conquête du marché agroalimentaire français?

Les créneaux les plus porteurs en France pour l'IAA canadienne sont les secteurs actuels. En effet, ils couvrent à la fois des besoins existants et porteurs. Ils sont variés et forment un ensemble non homogène :

- Les produits de la mer et plus particulièrement le homard et les noix de Saint-Jacques.
- Certains spiritueux comme le whisky canadien et le vin de glace (Icewine).
- Les fruits et légumes et les produits transformés issus de ces productions : canneberge, bleuets, lentilles, sirop d'érable. On peut également citer les « commodités agricoles » comme le soja ou le colza (canola) (dont le marché varie en fonction des cours mondiaux mais qui peuvent représenter des volumes importants.)
- Enfin, les produits carnés comme la viande de cheval et de bison.

En quoi le choix de la France est-il intéressant pour se lancer sur le marché européen?

Le marché français dispose d'avantages et d'inconvénients. En effet, la France n'est pas une grande plateforme portuaire à l'échelle européenne. Pour des questions logistiques il est nécessaire pour les exportateurs de passer par les Pays-Bas ou la Belgique (Rotterdam, Anvers...) puis par le Havre ce qui implique des délais et coûts supplémentaires pour accéder au marché hexagonal.

Cela explique par ailleurs certaines divergences statistiques entre les chiffres français et canadiens en termes de commerce bilatéral. En effet, si de la marchandise qui a pour destination finale la France est dédouanée en Belgique ou en Hollande, elle est considérée comme de l'import en provenance des ces pays dans les comptes français.

Par contre, la France dispose d'un avantage conséquent : c'est un des trois plus grands marchés européens avec l'Allemagne et le Royaume-Uni. De plus, les attentes et spécificités des consommateurs français correspondent particulièrement bien à l'offre canadienne. Sur les produits de la mer par exemple, l'acheteur français est un consommateur exigeant qui est prêt à payer plus cher pour un produit de haute qualité. Comme c'est le cas pour les noix de Saint-Jacques en provenance du Canada. Un deuxième exemple, la France est l'un des très rares pays à consommer de la viande de cheval.

Pouvez-vous nous citer un exemple de réussite d'une entreprise agroalimentaire canadienne sur le marché français?

En termes d'implantation, on peut citer le cas d'école McCain. L'entreprise s'est installée en France dans les années 70 et elle est aujourd'hui leader de la production de frites dans l'hexagone grâce à ses deux usines. L'enseigne a su tirer parti d'une production de pomme de terre de qualité via une très bonne entente avec les producteurs locaux puis a bâti son succès sur une stratégie marketing maîtrisée.

Pour l'export, on peut parler du homard canadien qui représente aujourd'hui de gros volumes de ventes. C'est un produit de haute qualité qui a su parfaitement répondre à des besoins spécifiques au marché français.

Zoom sur l'Accord Economique et Commercial Global Canada/UE (AECG)

La suppression des quotas et des barrières tarifaires ainsi que l'harmonisation des normes devrait permettre à de nombreux produits de trouver de nouveaux débouchés dans le cadre de l'AECG. Vous trouverez de nombreuses informations relatives aux secteurs clés impactés par l'accord ainsi que sur les bénéfices attendus par province à cette adresse : <http://www.plandaction.gc.ca/fr/content/ceta-aecg/laccord-commercial-entre-canada-et-lunion>

A surveiller



Les événements à surveiller

Nom	Organisateur	Date	Lieu
SIAL 2014 (salon international de l'agroalimentaire)	SIAL Group	Du 19 au 23 octobre 2014	Paris
Journées Aliments et Santé	CRITT Agroalimentaire	Du 18 au 19 juin 2014	La Rochelle
Naturally French 2014	Ubifrance	Du 3 au 7 novembre 2014	Montréal

Bon à savoir

Le poids de la législation européenne

La législation alimentaire européenne a été profondément remaniée à la suite de crises sanitaires. **De nouvelles règles (responsabilité des opérateurs, traçabilité) sont entrées en vigueur le 1er janvier 2005** et la nouvelle réglementation relative à l'hygiène des aliments est entrée en application le 1er janvier 2006. Le « **Paquet hygiène** » englobe l'ensemble de la filière agroalimentaire.

Cette réglementation européenne est composée de **six règlements principaux et de deux directives** qui sont consultables à cette adresse :

<http://agriculture.gouv.fr/la-reglementation>



Réglementation, normalisation, référentiels privés et certification

Pour les denrées alimentaires, outre la réglementation (sanitaire, étiquetage, composition) de **respect obligatoire**, des normes facultatives ou volontaires sont établies par l'AFNOR. Des entreprises privées peuvent également définir des référentiels privés vis à vis de leurs fournisseurs. **Le respect de ces normes facultatives peut être certifié.** Ainsi, la certification est la procédure selon laquelle une tierce partie donne une assurance écrite qu'un produit, un processus ou un service dûment identifié est conforme aux exigences spécifiées dans une norme, un document normatif ou un autre type de référentiel.

Plus d'informations :

<http://www.afnor.org/profils/activite/agroalimentaire>

Les appellations agroalimentaires



Label rouge



AOC : appellation d'origine contrôlée



AOP : appellation d'origine protégée



IGP : indication géographique protégée



STG : spécialité traditionnelle garantie



AB : agriculture biologique

Les liens et contacts suivants pourraient vous intéresser si vous désirez



Exporter en France

- CACIMA : jeannette.boiret@cacima.fr
- Agence française pour les investissements internationaux : <http://www.invest-in-france.org/us>
- UCCIFE : <http://www.ccifrance-international.org/>
- Service des délégués commerciaux du Canada (France) : <http://www.ccifrance-international.org/>

Acquérir des produits ou services français

- Association Nationale des Industries Agroalimentaires (ANIA) : <http://www.ania.net/>
- France Agroalimentaire : <http://www.franceagroalimentaire.com/importation-produits-francais>
- CACIMA : jeannette.boiret@cacima.fr

Principales sources d'information utilisées dans ce bulletin :

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, Association Nationale des Industries Agroalimentaires (ANIA), Observatoire Economique des Industrie Agroalimentaire et Agro-industries, <http://www.canadainternational.gc.ca/>



4 boulevard Constant Colmay
BP : 4207
97500 Saint-Pierre & Miquelon
Du Canada : Tél : 0 11 508 41 05 30
De France : Tél : 05 08 41 05 30
Courriel : contact@cacima.fr

Si vous êtes à
la recherche
d'opportunités d'affaires dans
ce secteur,
la **CACIMA** et la **CCFC-RA**
peuvent faciliter
vos démarches.



CHAMBRE
DE COMMERCE FRANÇAISE
AU CANADA
FRENCH CHAMBER
OF COMMERCE
IN CANADA

333, avenue Acadie Avenue
Dieppe (NB) E1A 1G9
Du Canada : 1 506 877 5014
De France : 00 1 506 877 5014
Courriel : direction@ccfcra.ca
Site : www.cfcra.ca



Le Canada atlantique, 4 provinces:
Île-du-Prince-Édouard (IPÉ),
Nouveau-Brunswick (NB),
Nouvelle-Écosse (NÉ),
Terre-Neuve-et-Labrador (TNL)

Intell-Écho, vol. 1, n° 6, 2014
ISSN 2292-518X

Dans ce numéro :

- L'industrie agricole et agroalimentaire en chiffres 6
- Faits saillants du secteur 7
- Carte des zones agricoles au Canada atlantique 8

L'Observatoire d'information économique est un projet de coopération régionale entre le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon. La publication de ce bulletin est rendue possible grâce à l'appui des programmes de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique en faveur de la recherche, des minorités linguistiques et du développement des entreprises, à celui de la Province du Nouveau-Brunswick, de l'Université de Moncton, campus de Shippagan, et de la Préfecture et du Conseil territorial de Saint-Pierre & Miquelon.

Réalisation: Chef de projet, Dr. Monica Mallowan, Observatoire PROVIS. Univ. de Moncton, campus de Shippagan, NB, Canada.
observatoirePROVIS@umoncton.ca
© Observatoire PROVIS 2014.
Politique d'information: L'objectif du projet est de fournir l'information utile aux acteurs œuvrant pour la coopération régionale Canada atlantique — Saint-Pierre et Miquelon. L'information disponible dans ce bulletin peut être utilisée à condition de mentionner le bulletin *Intell-Echo* comme source.

Responsabilité: L'équipe de projet n'est pas responsable des ressources signalées (contenu, liens suggérés, changements, mises à jour, dernières statistiques disponibles) ni des résultats en découlant suite aux décisions prises après consultation.

L'Observatoire d'information économique (OBS-IE) pour la coopération régionale entre le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon

Intell-Écho : Bulletin d'information thématique

Etes-vous à la recherche d'opportunités d'affaires dans la région?
La CCFC-RA et la CACIMA peuvent faciliter vos démarches d'exploration et de partenariat (voir coordonnées en p. 8)

L'agriculture et l'agroalimentaire au Canada atlantique

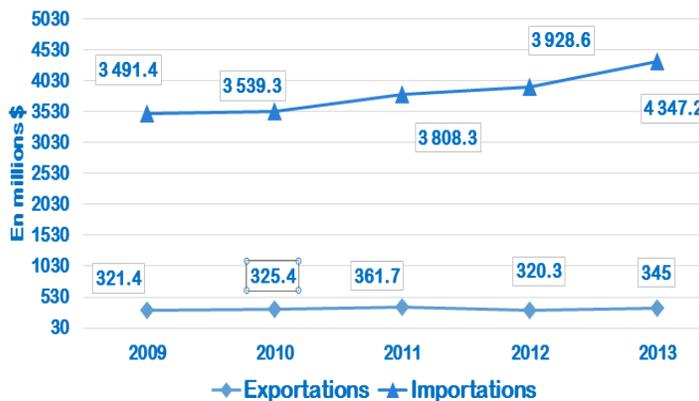
Avec plus de 8 521 fermes et plus de 1,06 millions d'hectares de surface agricole au Canada atlantique, le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire est une composante fondamentale de l'économie des provinces de l'Atlantique. Le secteur de l'agriculture se subdivise en production végétale, qui correspond à env. 358,2 millions \$, et en production animale, correspondant à env. 378,3 millions \$, tandis que la portion de l'agroalimentaire correspond à 1,5 milliards \$ (2013), pour l'ensemble de la région. Les recettes monétaires agricoles, quant à elles, se chiffrent à 740,5 millions \$ pour la culture agricole, et à 926,2 millions \$ pour l'élevage du bétail. L'ensemble du secteur représente plus de 40 000 emplois pour la région Atlantique, et le secteur de l'agroalimentaire, quant à lui, génère plus de 1 milliard \$ d'exportations (2012).

Balance commerciale de l'agriculture au Canada atlantique

Elevage & culture (2013) (\$x1000)	Exportations États-Unis	Exportations totales	Importations États-Unis	Importations totales
IPE	80 783	117 311	68	75
NB	257 643	281 197	128 166	173 255
NE	52 513	96 354	1 483	8 903
TNL	12 104	15 247	78	243

Les États-Unis constituent le principal marché pour la région, avec plus de 79 % du volume total des exportations. La proportion à destination des États-Unis a diminué de 6 % par rapport à 2009, en faveur de nouveaux marchés.

Échanges commerciaux entre le Canada atlantique et l'Union européenne dans le secteur agricole et agroalimentaire (2012)



De tous les produits agricoles cultivés au Canada atlantique, la **pomme de terre** est de loin le légume le plus cultivé. Plus du tiers de la production de pomme de terre au Canada provient des provinces de l'Atlantique (1,7 millions de tonnes en 2013). La région en produit environ 150 variétés.

Recettes monétaires agricoles (en milliers de \$) (2012)

IPE	480 974
NB	537 426
NE	582 245
TNL	130 310

- Principaux secteurs de production agricole au Canada atlantique :
- ◇ **pomme de terre** , 415 millions \$
 - ◇ **produits laitiers** , 350 millions \$
 - ◇ **volaille** , 205 millions \$
- Secteurs d'importance moindre :
- ◇ **céréales** , 32 millions \$
 - ◇ **porc** , 27 millions \$

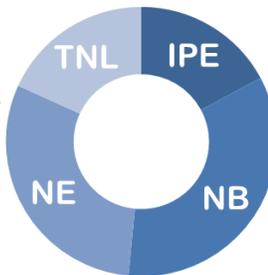
Le secteur agricole et agroalimentaire du Canada atlantique en chiffres



Le secteur agricole et agroalimentaire tient compte des fournisseurs d'intrants et de services de l'agriculture primaire, de la transformation des produits, de la vente d'aliments au détail et en gros, ainsi que des services alimentaires. Au niveau national, le secteur agricole et agroalimentaire représente approximativement 8,0 % du PIB canadien, soit 101,1 milliards \$ (2011).

Contribution régionale au PIB national total de l'agriculture et de l'industrie de transformation des aliments (% sur 101,1 milliards \$, pour 2011)	
IPE	1.0%
NB	2.0%
NE	1.8%
TNL	1.1%
Total CATl	5.9%

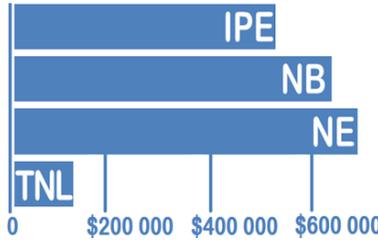
Part du PIB par province



(\$x1000000) (2013)	Culture agricole	Elevage	Fabrication d'aliments	Agriculture totale
IPE	123.2	65.2	209.4	397.8
NB	148.2	112.1	601.5	861.8
NE	73.7	146.7	434.4	654.8
TNL	13.1	54.3	260.9	328.3
Total CATl	358.2	378.3	1 506.2	2 242.7

■ Culture ■ Elevage ■ Fabrication d'aliments

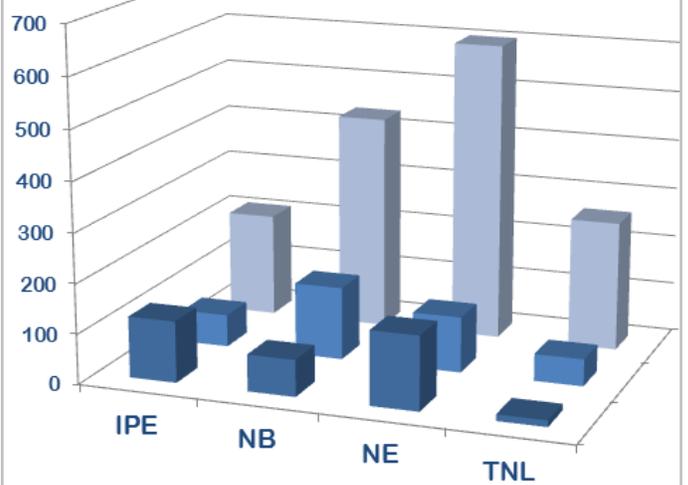
Valeur ajoutée agricole (2012)	\$x1000
IPE	563 984
NB	616 555
NE	667 318
TNL	140 888
Total CATl	1 988 745



Superficie totale des fermes (hectares, 2011)

IPE	240 514
NB	379 526
NE	412 000
TNL	31 302
Total CATl	1 063 342

En millions de \$



Nombre d'emplois dans le secteur agricole (2012)			
En unités	Culture céréalière	Elevage	Fabrication d'aliments
IPE	1 995	1 320	2 835
NB	2 625	2 455	9 065
NE	3 625	3 190	8 280
TNL	545	775	5 460



Production de légumes (2013)	Valeur à la ferme (en milliers \$)	Production (en tonnes)
IPE	7 165	33 473
NB	5 494	8 195
NE	11 455	21 073
TNL	3 894	5 131
Total CATl	28 008	61 563

Production de pommes de terre (2012)	\$x1000	Surface agricole en acres
IPE	257 470	89 500
NB	152 540	53 500
NE	4 821	1 900
TNL	1 810	500

Si la **pomme de terre** reste le principal produit agricole cultivé au CATl, avec seulement une diminution de 0,4% de surface cultivée depuis 2009, la superficie de culture de **l'orge** a augmenté de 15,5%, et celle du **bleuets** de 14,2%, pour l'ensemble de la région.

En 2011, les dépenses moyennes par ménage pour les aliments achetés au magasin ou au restaurant se sont élevées à 7 473 \$ soit 11,6 % des dépenses totales.



Nombre de bovins (2013)	(x 1000)
IPE	63.0
NB	73.0
NE	84.2
TNL	11.3

Faits saillants du secteur agricole et agroalimentaire

En perspective, pour l'industrie agro-alimentaire

L'Accord économique et commercial global (AECG) Canada – Union Européenne prévoit l'élimination des barrières tarifaires, ce qui permettra une intensification des échanges commerciaux et une augmentation des revenus des producteurs.

En bref, l'AECG et les produits agricoles et agroalimentaires (voir aussi Intell-Écho, 1, 3, 2014)

- ▶ Élimination de 93,6% des lignes tarifaires agricoles en vigueur, incluant l'élimination du tarif douanier de 8% sur, entre autres, le **sirop d'érable**, les **pommes de terre** et le **bleuet**
- ▶ Accès au commerce de **viande d'élevage** (bœuf, veau, porc, bison) et volaille
- ▶ Protection de **marques alimentaires canadiennes** (ex.: feta, brie, parmesan, jambon forêt noire, noix de Grenoble, etc.)

La principale loi canadienne qui régit les aliments vendus au pays, est la **Loi sur les aliments et les drogues**. Elle régit notamment les normes en matière d'alimentation et d'ingrédients, l'enrichissement alimentaire et les additifs, la salubrité, l'emballage, l'étiquetage, la publicité et la sécurité des aliments. Trois organes fédéraux garantissent le respect des normes canadiennes : **Santé Canada**, l'**Agence canadienne d'inspection des aliments** et **Agriculture et Agroalimentaire Canada**.

Associations professionnelles

(secteur agricole et agroalimentaire)

IPE	19
NB	29
NE	34
TNL	13



Le sirop d'érable, appelé aussi **l'or liquide**, est un des produits emblématiques du Canada. En 2013, le Canada a produit un peu plus de 38 millions de litres de sirop d'érable, pour une valeur brute de 408 millions \$, dont 7,6% provenait de la région de l'Atlantique. La récolte de sirop d'érable en 2013 au Canada atlantique a atteint un nouveau record avec près de 2 millions de litres produits, totalisant une production brute estimée à 31 millions \$. Il faut à peu près 40 litres de sève pour faire un seul litre de sirop d'érable.

Le PIB de la fabrication alimentaire représente 1,5 milliard \$ en 2012 au Canada atlantique. Ce secteur est le plus grand employeur manufacturier, avec plus de 26 000 travailleurs. La région compte environ 337 établissements de transformation des aliments et des boissons, excluant les établissements de préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer.

Recherche & Développement

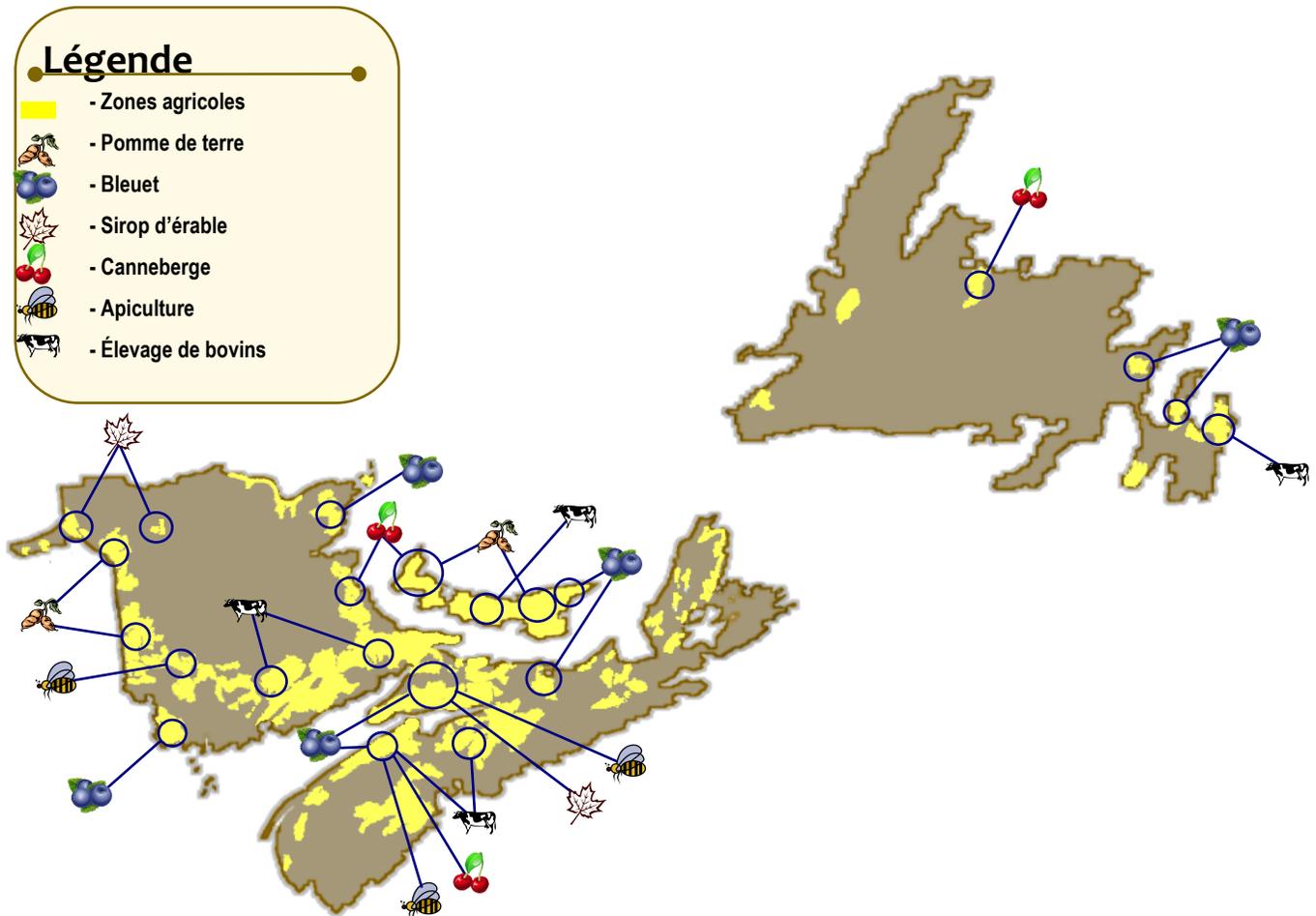
Principaux centres de R&D (liste partielle)

- ▶ Atlantic Poultry Research Institute (Dalhousie University), NE
- ▶ Atlantic Research Centre for Agricultural Genomics, NE
- ▶ Atlantic Wine Institute, NE
- ▶ Bioalliance, Ile du Prince Edouard, IPE
- ▶ Centre d'excellence en sciences agricoles et biotechnologiques du Collège communautaire du NB
- ▶ Centre de recherche sur les cultures et les bestiaux, IPE
- ▶ Centre de recherche de l'Atlantique sur les cultures de climat frais, TNL
- ▶ Centre de développement de la pomme de terre, NB
- ▶ Centre de propagation des végétaux, NB
- ▶ Centre de pommes de terre de semence Élite de Bon Accord, NB
- ▶ Centre de recherche sur la pomme de terre (Agriculture et Agroalimentaire Canada), NB
- ▶ Centre de recherches de l'Atlantique sur les aliments et l'horticulture, NE
- ▶ Centre de recherche sur les aliments (Université de Moncton), NB
- ▶ Centre de conservation des sols et de l'eau de l'est du Canada (CCSEEC) (Collège communautaire du NB)
- ▶ The Nova Scotia Crop Development Institute, NE
- ▶ The Nova Scotia Agricultural College (NSAC), NE
- ▶ The Organic Agriculture Centre of Canada (OACC), NE
- ▶ Wild Blueberry Research Centre, NE

Principaux leaders dans le secteur de la transformation des aliments et des boissons au Canada atlantique

Nom	Revenu (M\$, 2012)	Produits	Employés
McCain Foods Ltd	7 210	Frites et pizza congelées	19 000
High Liner Foods Inc.	942	Fruits de mer congelés	1 652
Clearwater Seafoods Ltd	350	Fruits de mer	1 500
Scotsburn Dairy Group	275	Produits laitiers	800
Moosehead Breweries Ltd	200	Bières	326
Amalgamated Dairies Ltd	133	Produits laitiers	288
Oxford Frozen Foods Ltd	110	Fruits congelés	600
Northumberland Cooperative Ltd	79	Produits laitiers	300

Carte des zones agricoles au Canada atlantique



Les liens suivants pourraient vous intéresser si vous désirez faire des affaires dans ce domaine au Canada atlantique

Agriculture et Agroalimentaire Canada. www.agr.gc.ca/
 IPE. Agriculture and Forestry. www.gov.pe.ca/agriculture/index.php3
 NB. Agriculture, Aquaculture et Pêche.
www2.gnb.ca/content/gnb/fr/ministeres/10.html
 NÉ. Agriculture. <http://novascotia.ca/agri/>
 TNL. Agriculture. www.gov.nl.ca/services/Agriculture.html

Conseil canadien du commerce de détail. www.retailcouncil.org/fr
 Conseil canadien pour les RH en agriculture. www.agriguide.ca
 Food Beverage Canada. www.foodbeveragecanada.com
 Institut canadien des sciences & technologies alimentaires.
www.cifst.ca
 Institut des Agronomes du Nouveau-Brunswick. www.ianbia.com

Principales sources d'information utilisées dans ce bulletin :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Industrie Canada, portails des provinces IPE, NB, NÉ, TNL, Santé Canada, Statistiques Canada



Mme Janick Cormier
 4 boul. Constant Colmay, BP : 4207
 97500 Saint-Pierre & Miquelon
 Du Canada : Tél : 0 11 508 41 05 30
 De France : Tél : 05 08 41 05 30
 Courriel : secretariat@cacima.fr
 Site : www.cacima.fr

Si vous êtes à
 la recherche
 d'opportunités d'affaires
 dans la région,
 la **CACIMA** et la **CCFC-RA**
 peuvent faciliter
 vos démarches
 d'exploration et
 de partenariat



CHAMBRE
 DE COMMERCE FRANÇAISE
 AU CANADA
 FRENCH CHAMBER
 OF COMMERCE
 IN CANADA

M. Robert Audoux
 333, avenue Acadie Avenue
 Dieppe (NB) E1A 1G9
 Du Canada : 1 506 877 5014
 De France : 00 1 506 877 5014
 Courriel : direction@ccfcra.ca
 Site : www.cfcra.ca

Intell-Écho

Bulletin d'information thématique

Publication de l'Observatoire d'information économique (OBS-IE) pour
la coopération régionale entre
le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon, France



Les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire

