



L'Observatoire d'information économique  
pour la coopération régionale entre  
le **Canada atlantique** et **Saint-Pierre et Miquelon, France**

## Les métiers d'art — Toute une palette!



Canada atlantique (p.1-4)

Saint-Pierre et Miquelon / France (p. 5-8)



## Arts et métiers — Toute une palette!

### Dans ce numéro :

Contexte économique des arts et métiers au Canada atlantique	2
Groupes et associations liés aux arts et métiers	3
Les arts et métiers traditionnels à l'honneur	4

Dans les musées, les studios, les galeries et les boutiques du Canada atlantique, les artistes des quatre provinces de la région exposent leurs œuvres, qui combinent talent, savoir-faire traditionnels et innovation, en allant de la création de bijoux (joaillerie, orfèvrerie...) jusqu'au travail du verre (verre soufflé, verre au chalumeau,...), en passant par le travail du bois (tournage du bois, assemblage, sculpture,...), la céramique (poterie, porcelaine...), le cuir, les fibres textiles, les meubles, la reliure ou encore les techniques mixtes (productions artistiques résultant de techniques et de matériaux divers). Le savoir-faire ancestral des artisans du Canada atlantique témoigne du riche patrimoine culturel et artistique, et contribue non seulement au rayonnement des communautés sur le plan international, mais également à l'économie des provinces, avec un produit moyen annuel de près de 3 milliards \$.

### Soutien institutionnel et programmes d'aide accessibles aux artistes et artisans du Canada atlantique

#### IPE <<https://www.princeedwardisland.ca/>>

- Ministère de l'Éducation, du Développement préscolaire et de la Culture
- Programme de subventions aux arts : subvention de création; subvention de diffusion; subvention de perfectionnement professionnel
- Innovation PEI <http://www.innovationpei.com/resources>

#### NB <<http://www2.gnb.ca/>>

- Conseil des arts du NB <http://artsnb.ca/site/fr/>
- Tourisme, Patrimoine et Culture: Métiers d'art – Subvention accès aux marchés
- Soutien du perfectionnement professionnel et du mentorat/développement des marchés

#### NE <<https://novascotia.ca/>>

- Arts Nova Scotia <https://artsns.ca/>
- Department of Communities, Culture and Heritage <https://cch.novascotia.ca/investing-in-our-future>
- Culture Funding and Awards—Strategic Funding Initiative program
- Creative Nova Scotia Leadership Council <https://creative.novascotia.ca/>

#### TNL <<http://www.btcrd.gov.nl.ca/>>

- Conseil des arts de Terre Neuve et Labrador <http://www.nlac.ca/index.htm>
- Programmes de soutien des affaires & développement du secteur des arts et métiers <http://www.btcrd.gov.nl.ca/sectordev/crafts.html>
- Crafts of Character Branding Program <http://www.craftsofcharacter.com/about.php>

### ARTS AUTOCHTONES, RICHES ET VIVANTS

[www.artsnb.ca](http://www.artsnb.ca)

Empreintes d'une profonde spiritualité, les arts autochtones revêtent une grande diversité : costumes de plumes, masques, sculptures décoratives et figuratives sur bois ou pierre, peintures, gravures, travail du textile et du cuir, broderies, ornements et décorations, vannerie, mais aussi musique, chant et danse, théâtre, ainsi que de nouvelles formes d'expression artistique, influencées par l'évolution des approches, des genres, des techniques ou des matériaux (installations, projets multimédias, vidéo, performances, photographie, etc.). La 3<sup>ème</sup> édition du **Symposium d'arts autochtones « PETAPAN – Première lumière »** aura lieu à TNL en 2018.

### EXPOSITIONS ET ÉVÉNEMENTS

#### IPE

#### Centre des arts de la Confédération

<http://www.confederationcentre.com/fr/gallery-collections.php>

Collection officielle des œuvres de métiers d'art Expo 67

#### Victoria Park Craft Fair / Foire des artisans du Parc Victoria

<http://www.victoriapark-crafts.com/>

11 au 13 août 2017, Moncton

#### NB

#### Des mains de nos artisans-Festival des métiers d'art du NB

<http://www.tourismfredericton.ca/>

25-27 août 2017, Fredericton

#### Expo-vente d'artisanat <http://www.tourismfredericton.ca/>

16-17 novembre 2017, Fredericton

#### Fredericton Festival <https://www.craftnb.ca/>

25 au 27 août 2017, Fredericton

#### NE

#### Art Gallery of Nova Scotia <http://www.novascotia.com/>

Collection d'art et d'artisanat folklorique régional

#### Halifax Crafters Spring Market <http://halifaxcrafters.ca/shows/>

6 et 7 mai 2017, Halifax

#### NSDCC Summer Designer Craft Show <http://www.nsdcc.ns.ca/>

21 au 23 juillet 2017, Halifax

#### TNL

#### NSDCC Christmas Craft Show

17 au 19 novembre 2017, Halifax

#### Économie domestique : 150 ans de tapis hookés canadiens

The Rooms, Provincial Art Gallery Division, St. John's

Exposition itinérante (150<sup>e</sup> de la Confédération canadienne)

23 septembre 2017 – 7 janvier 2018

#### Christmas Craft Festival <https://www.craftnb.ca/>

1er au 3 décembre 2017, Saint John

# Contexte économique du secteur des arts et métiers

## Les arts et métiers au Canada en quelques chiffres-clés (niveau national et provincial)



**884 événements** dédiés en 2015, soit une augmentation de 25%, dont 65% favorisant le rapprochement entre les artisans et le public et 35% constituant du perfectionnement pour les artistes



**26% du secteur** de l'évènementiel relié aux arts et métiers est attribuable au Canada atlantique



**97 millions** d'heures de bénévolat en moyenne annuellement pour le secteur des arts et des organismes culturels



**300 600 \$** de recettes annuelles moyennes tirés des magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs, soit 4 928 établissements partout au pays et un taux de rentabilité estimé à 72%

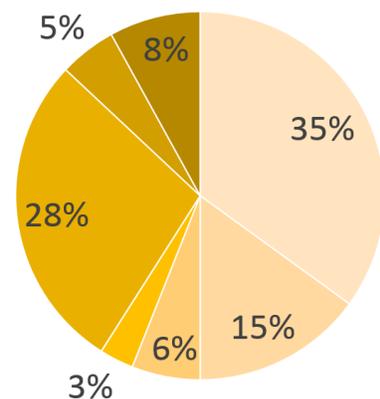


**314 300\$** de recettes annuelles moyennes pour les marchands d'art, soit un secteur employant 1 410 employés et affichant un taux de rentabilité estimé à 72.7 %



**112 800 \$** de recettes annuelles moyennes attribuées aux artistes, auteurs et interprètes indépendants, pour un secteur affichant près de 93% de rentabilité et regroupant 17 557 établissements

### Les événements liés aux arts et métiers



#### Ventilation événements

Expositions	35%
Salons des métiers d'art/ventes	15%
Congrès et symposiums	6%
Portes ouvertes	3%
Cours et ateliers	28%
Présentations et démonstrations artistiques	5%
Autres	8%

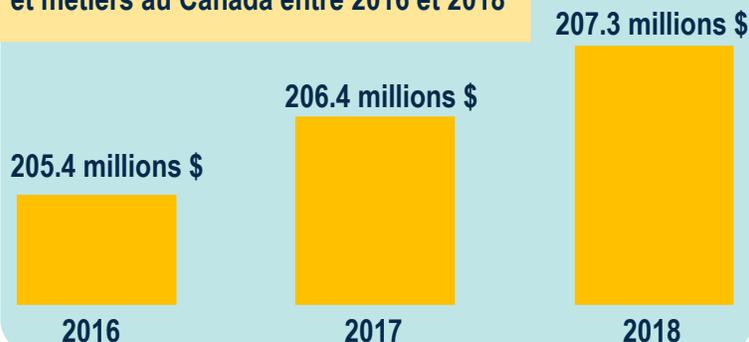
### Contexte économique de l'art et de la culture

#### PIB lié à la culture

	variation en %	produits de l'ensemble des industries culturelles et variation en %
<b>IPE</b>	123.2 millions \$ - 0.6	199,9 millions \$ (+0.6)
<b>NB</b>	670.5 millions \$ - 1.6	642,8 millions \$ (+0.9)
<b>NE</b>	949.1 millions \$ + 2.1	1 167,4 millions \$ (+2.6)
<b>TNL</b>	449.8 millions \$ + 0.9	496,6 millions \$ (+1.5)

\*chiffres de 2014, diffusés en 2016

#### Recettes prévues pour le secteur arts et métiers au Canada entre 2016 et 2018



#### Emplois liés à la culture

	nombre d'emplois	variation en %
<b>IPE</b>	1 996	+1.4%
<b>NB</b>	9 688	-1.6%
<b>NE</b>	13 874	-1.8%
<b>TNL</b>	5 042	0.0%

\*chiffres de 2014, diffusés en 2016

## Groupes et associations liés aux arts et métiers

### TNL

**Craft Council of Newfoundland & Labrador** <http://www.craftcouncil.nl.ca/>

Organisation œuvrant pour le développement et la mise en valeur de l'artisanat de la province

**Quidi Vidi Village Plantation**

<http://www.newfoundlandlabrador.com/PlanYourTrip/Detail/30018651>

Espace de création et de production situé à St. John's

**Nonia – Crafts of Character** <http://www.nonia.com/index.php/about-nonia>

Fondé au début du XXe siècle, l'organisme sans but lucratif a été mis en place pour venir en aide aux communautés de Terre-Neuve, afin qu'elles puissent bénéficier de services de santé : l'argent amassé grâce aux tricots faits à la main servait à rémunérer les infirmières de la santé publique. Lorsque le gouvernement a repris la gestion des soins de santé, l'organisme a maintenu sa production. Dès lors, lorsque l'organisme dégage des profits, ce sont les tricoteuses qui en sont les bénéficiaires.

### NB

**Craft NB / Métiers d'art NB.**

[www.craftnb.ca/](http://www.craftnb.ca/)

Promotion et reconnaissance des métiers d'art

**Association acadienne des artistes professionnels du NB**

[www.aaapnb.ca/](http://www.aaapnb.ca/)

Promotion des arts et développement des disciplines artistiques, défense des intérêts des artistes

**ArtsLinkNB** [www.artslinknb.com/](http://www.artslinknb.com/)

Organisme dédié au rapprochement du secteur des arts et de la culture au NB

### ÎPE

**PEI Crafts Council.**

<http://peicraftscouncil.com/>

Programmes et services de soutien à la production d'un artisanat de qualité

### NÉ

**Nova Scotia Designer Crafts Council.** [www.nsdcc.ns.ca/](http://www.nsdcc.ns.ca/)

Organisme de soutien aux artisans de la province

**Nova Scotia Centre for Craft and Design.** [www.craft-design.ns.ca/](http://www.craft-design.ns.ca/)

Galerie, exposition, boutique, ateliers

**Cape Breton Centre for Craft and Design.** [www.capebretoncraft.com/](http://www.capebretoncraft.com/)

Association de promotion, éducation et formation de l'artisanat de l'Île du Cap-Breton

## AUTRES ORGANISMES SPÉCIALISÉS au niveau national et interprovincial

**Fédération canadienne des métiers d'art (FCMA).** <http://canadiancraftsfederation.ca/>

Installée à Fredericton, au NB, depuis 2007, la FCMA œuvre en partenariat avec le Conseil des métiers d'art du NB et le Collège d'artisanat et de design du NB, pour assurer la mise en relation des différents conseils des métiers d'art, ainsi que la mise en valeur du secteur des métiers d'art professionnels. La FCMA regroupe 5300 membres au Canada et 252 organismes; elle est responsable de l'organisation de 479 événements et 19 projets internationaux.

**Conseil des ressources humaines du secteur culturel.** <http://www.crhsculturel.ca/>

Développement de projets, création d'outils de perfectionnement professionnel et soutien aux stages, réseautage et défense des intérêts du secteur

**CARFAC Maritimes.** <http://www.carfacmaritimes.org/fr/mandat/>

Filiale régionale ayant pour mandat la promotion des arts visuels au Canada et la défense des droits économiques et juridiques des artistes

**Craft Alliance / Alliance métiers d'arts.** <http://www.craftalliance.ca>

Exportation et développement de nouveaux marchés pour le secteur des métiers d'art; responsable de la **Foire commerciale de l'artisanat (FCAA)**

# Arts et métiers traditionnels à l'honneur



## L'ARTISANAT RÉGIONAL AU MARCHÉ

<http://maritimemakers.com/madeincanada/>

Des œuvres des artisans et des artistes de la région de l'Atlantique sont exposés et offerts pour acquisition sur le site de e-commerce **Maritime Makers**

## VILLAGES HISTORIQUES

Lieux de mémoire et de transmission de savoirs, les villages historiques représentent des musées vivants animés par des guides-figurants qui habitent les sites. Tout le long d'un parcours aux allures de hameaux, les visiteurs découvrent un décor d'époque où le mode de vie traditionnel est mis en scène et où ils peuvent, si l'occasion se présente et s'ils le désirent, participer à certaines activités et interagir avec les animateurs. Ateliers, présentations audiovisuelles, boutiques s'ajoutent à l'expérience hors du commun d'un retour dans le passé.

### IPÉ

- ▶ Village historique d'Orwell Corner  
[https://www.tourismpei.com/search/fr/OperatorDetails/name/OrwellCornerHistoricVillage/op\\_id/5203/](https://www.tourismpei.com/search/fr/OperatorDetails/name/OrwellCornerHistoricVillage/op_id/5203/)

### NB

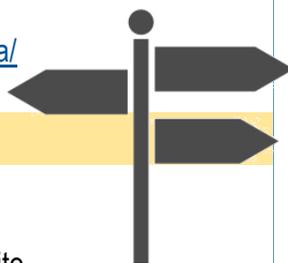
- ▶ Village historique acadien  
<http://villagehistoriqueacadien.com/>
- ▶ Village historique de Kings Landing  
<http://www.tourismnouveau Brunswick.ca/Produits/K/Village-historique-de-Kings-Landing.aspx>

### NÉ

- ▶ Village historique acadien de la Nouvelle-Écosse  
<https://levillage.novascotia.ca/fr>
- ▶ Nova Scotia Highland Village  
[Vie traditionnelle et culture gaélique]  
<https://highlandvillage.novascotia.ca/about>
- ▶ Sherbrooke Village  
<https://sherbrookevillage.novascotia.ca/>

### TNL

- ▶ Barbour Living Heritage Village  
<http://www.barbour-site.com/>
- ▶ Quidi Vidi Battery Provincial Historic Site  
<http://www.historicplaces.ca/fr/rep-reg/place-lieu.aspx?id=3061>



## Foire commerciale de l'artisanat en Atlantique (FCAA).

<http://www.actshow.ca/>

Avec seulement 40 membres participants à ses débuts en 1977, la FCAA est aujourd'hui l'évènement incontournable des arts et métiers au Canada atlantique, avec plus de 200 participants chaque année et des détaillants-acheteurs venus des quatre coins du monde. Un des premiers projets de coopération intergouvernementale en Atlantique, œuvre dans les secteurs de l'exportation, du commerce et du développement culturel. La foire est ouverte aux commerces de détail seulement.

## LES ÉCONOMUSÉES

Le concept d'ÉCONOMUSÉE® existe depuis presque trente ans. Visiter un ÉCONOMUSÉE®, c'est le plaisir d'entrer en contact avec un artisan qui partage sa passion pour un métier d'art et ce, dans son propre atelier-boutique. Mais l'ÉCONOMUSÉE®, c'est avant tout un lieu où savoir-faire, traditions et culture se rencontrent et où l'artisan devient la courroie de transmission de cette connaissance. Enfin, les ÉCONOMUSÉES® sont de formidables vitrines pour le tourisme culturel.

### ▶ ÉCONOMUSÉE ATLANTIC/ATLANTIQUE

<http://www.artisansatwork.ca/what-is-an-economusee>

### IPÉ

### ▶ Économusée de la chocolaterie :

Island Chocolates Company, Victoria-by-the-sea.

<http://www.artisansatwork.ca/prince-edward-island-artisans>

### NB

### ▶ Économusée de la forge : Heritage Wrought Iron,

MacDougall Settlement.

<http://www.artisansatwork.ca/new-brunswick-artisans>

### NÉ

### ▶ Économusée du fabricant de hamacs : Bay Hammocks, Seabright.

### ▶ Économusée du potier d'étain : Amos Pewter, Mahone Bay.

### ▶ Économusée du crochetage de tapis : Spruce Top Rug Hooking Studio, Mahone Bay. (plus grande collection de tapis crochetés du Canada atlantique)

<http://www.artisansatwork.ca/nova-scotia-artisans>

### TNL

### ▶ Économusée du confiturier : The Dark Tickle Company, St. Lunaire-Griquet. <http://www.darktickle.com/>

### ▶ Artisanat textile : Livyers' Lot Heritage Site, Boat Harbour <http://www.artisansatwork.ca/livyers-lot-economusee> <http://www.artisansatwork.ca/newfoundland-and-labrador-artisans>



Observatoire d'information économique

## Intell-Echo

Bulletin d'information thématique  
Vol. 4, no 3, mars 2017  
ISSN 2292-518XSaint-Pierre  
Miquelon  
France métro-  
politaine

Dans ce numéro:

L'INMA

5

État des lieux Métiers  
d'art

6

Aides et conseils

7

Métiers d'art à SPM

8



La France compte plus de 38 000 entreprises et 59 000 professionnels qui exercent l'un des 281 métiers d'art reconnus, dans 83 spécialités, répartis dans 16 domaines encadrés par la loi : l'architecture et les jardins ; l'ameublement et la décoration ; le luminaire ; la bijouterie -joaillerie, l'orfèvrerie-horlogerie ; le métal ; la céramique ; le verre et cristal ; la tableterie ; la mode et accessoires ; le textile ; le cuir ; le spectacle ; le papier, le graphisme et l'impression ; les jeux, jouets et ouvrages mécaniques ; la facture instrumentale ; la restauration.

[www.institut-metiersdart.org/  
metiers-d-art](http://www.institut-metiersdart.org/metiers-d-art)

[www.annuaire-metiersdart.com/](http://www.annuaire-metiersdart.com/)  
[www.ateliersdart.com/](http://www.ateliersdart.com/)  
[www.infometiers.org/](http://www.infometiers.org/)

## L'INMA

## L'art à porter de main

**L'INMA (Institut National des Métiers d'Art) collecte, produit et synthétise toutes les informations sur les métiers d'art et la met à la disposition de tous. Il est l'instrument des politiques publiques en faveur des métiers d'art et au service de l'ensemble de ce secteur.**

L'INMA a de nombreuses missions; entre autres, elle accompagne les collectivités territoriales dans leurs projets de mise en œuvre de dispositifs répondant à la logique de filière et d'écosystème des métiers d'art. L'INMA s'attache également à nouer des partenariats avec des fondations et des acteurs privés désireux de contribuer au développement du secteur au travers de projets spécifiques.

## Nos régions ont du talent :

[www.institut-metiersdart.org](http://www.institut-metiersdart.org)

## Savoir-faire en Normandie:

Bois, bijouterie-joaillerie-orfèvrerie, métal, textile, facture instrumentale, faïence, forge et métallurgie.

⇒ plus de 400 professionnels

## Contact INMA: Sylvie GUICHARD

Tel: 02.31.47.75.31

[sylvie.guichard@direccte.gouv.fr](mailto:sylvie.guichard@direccte.gouv.fr)

## Savoir-faire en Pays de la Loire :

Bois, terre, textile, métiers liés à l'architecture.

⇒ Plus de 1800 entreprises

## Contact INMA : C. DELAUNAY

Tél: 02 51 13 26 51

[cdelaunay@artisanatpaysdelaloire.fr](mailto:cdelaunay@artisanatpaysdelaloire.fr)

## Savoir-faire bretons :

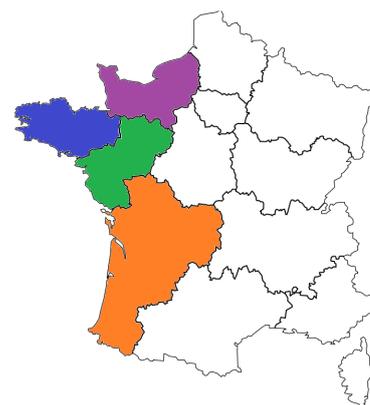
Textile (toiles de lin et tissage), peinture décorative sur faïence, broderie et dentelle, charpenterie de marine.

⇒ Plus de 2000 entreprises

## Contact INMA: Pascale Lagorce

Tél. : 02 99 12 21 71

[pascale.lagorce@direccte.gouv.fr](mailto:pascale.lagorce@direccte.gouv.fr)



## Savoir-faire Nouvelle-Aquitaine :

**Aquitaine** : Textile, cuir, bois, tapisserie, coutellerie

**Poitou-Charentes** : Bois, charpenterie de marine, tonnellerie, métiers anciens, patrimoine et art roman, vitrail, broderie or et papeterie.

**Limousin** : Terre (email, porcelaine), cuir (tannerie, mégisserie, ganterie, sellerie, maroquinerie), papier, textile (tapisserie, laine), patrimoine.

⇒ Plus de 3500 professionnels  
[www.metiersdart-aquitaine.fr/](http://www.metiersdart-aquitaine.fr/)

## Contact INMA : Christel VALENZA

Tél. : 05 49 77 87 85

[c.valenza@crma-poitou-charentes.fr](mailto:c.valenza@crma-poitou-charentes.fr)

# En Bref : les métiers d'art

Sondage réalisé par La société Frenchmotion



## Le profil des professionnels de l'art :



65,6%

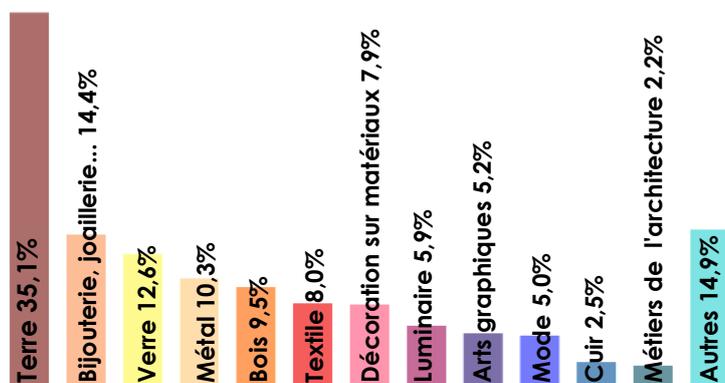


34,4%

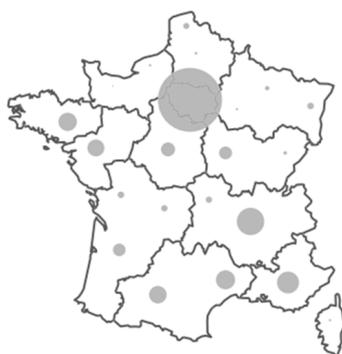
- ⇒ Age moyen : 48,5 ans
- ⇒ Lieu d'exercice : Commune (2/3)
- ⇒ Travail la Terre (1/3)
- ⇒ Détient un CAP/BEP (38%) ou a été formé hors système académique (34,6%)
- ⇒ Exerce en entreprise individuelle (64%) ou auto-entrepreneur (16%)
- ⇒ Travail en coopération (2/3)

⇒ 87% des artistes estiment que la signature constitue le principal moyen de valorisation de la création

## Domaines d'activité des artisans d'art :



## Régions les plus denses en terme d'activité :



- ⇒ Ile-de-France 23,4%
- ⇒ Occitanie 13,4%
- ⇒ Auvergne-Rhône-Alpes 10%
- ⇒ PACA 8%
- ⇒ Bretagne 6,7%
- ⇒ Pays de la Loire 6,2%
- ⇒ Centre-Val-De-Loire 5,1%
- ⇒ Bourgogne-Franche-comté 4,7%
- ⇒ Nouvelle-Aquitaine 4,6%

## Pratiques de marché et clientèle :

- ⇒ 90 % des artisans déclarent disposer d'un site internet et sont en contact direct avec leur clientèle.
- ⇒ Les particuliers constituent la majorité (61%) de la clientèle des professionnels.
- ⇒ 82 % des professionnels participent à des salons et expositions ouverts au grand public
- ⇒ 41 % exposent dans les salons professionnels.
- ⇒ 96 % s'exposent seulement dans des salons français.
- ⇒ 52,7% des professionnels déclarent vendre à l'international

## Titres et labels de reconnaissance

- ⇒ **Artisan d'art** : reconnaît la qualification professionnelle et la pratique du métier.
- ⇒ **Maître Artisan en Métier d'art** : niveau supérieur du savoir-faire du chef d'entreprise mais également de ses compétences en gestion et en formation.
- ⇒ **Meilleur Ouvrier de France (MOF)** : reconnaît l'excellence du titulaire dans son domaine. Une session est organisée périodiquement dans chaque domaine (tous les 3/4 ans) par le Comité d'organisation des expositions du travail (COET).
- ⇒ **Le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV)** : marque de reconnaissance de l'État pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.
- ⇒ **Maître d'Art** : participe à l'évolution de son métier et transmet son savoir-faire d'excellence. Actuellement, la France compte 107 Maîtres d'Art, dont 78 en activité.

**Principales matières travaillées** : 40,6% Terre ; 29,5% Métal ; 21,1% Bois ; 16,6% Verre ; 12,2% Métaux précieux ; 12,1% Textile, plume ; 6,8% Papier ; 5,2% Pierre ; 5% Cuir

## Bien que la plupart des professionnels de l'art déclarent travailler seul, environ deux tiers d'entre eux collaborent au quotidien sur :

- ⇒ **Le partage d'informations (82,3 %)**. (principalement les techniques de métier (91,1 %), l'actualité des salons (90,9 %) et les méthodes de commercialisation (85,9 %)). appels d'offres (39,7 %).
- ⇒ **La recommandation de collègues à des clients (73,8 %)**
- ⇒ **La réalisation de créations en commun (66,5 %)**
- ⇒ **Le partage des outils (41,3 %)**
- ⇒ **Le partage d'un atelier (36,2 %)**
- ⇒ **La réponse à des appels d'offres en commun (22,9 %)**

Source et pour plus d'information :  
[www.ateliersdart.com/fichiers/Site\\_2015/AAF\\_Observatoire\\_2014.pdf](http://www.ateliersdart.com/fichiers/Site_2015/AAF_Observatoire_2014.pdf)

# Aides et innovations



*Pouvoirs publics et Chambre des Métiers et de l'Artisanat*

**L'artisanat et les métiers d'art représentent la « première entreprise de France ». Pour les seuls métiers d'Art, la France compte environ 100 000 emplois et plus de 38 000 entreprises. Souvent des PME, des petits ateliers ou des manufactures. Le chiffre d'affaires du secteur s'élève à 8 milliards d'euros, dont 727 millions à l'export.**

## Les aides :

- ⇒ Aides générales à la création / reprise d'entreprises en faveur des PME. Détails des aides : [www.les-aides.fr/bpifrance](http://www.les-aides.fr/bpifrance)
- ⇒ Les aides régionales et locales peuvent, sous condition, correspondre aux entreprises métiers d'art (exemples: fonds régionaux de garantie, ORAC (collectivités locales), contrat de génération...).
- ⇒ Les aides aux métiers d'art correspondent à des crédits d'impôts au niveau national (CIMA), à des dispositifs régionaux d'aides à la transmission des savoir-faire, de soutien au développement. On peut par ailleurs ajouter à ces aides, les dispositifs territoriaux d'accompagnement à la création d'entreprises (pépinière, couveuses et ateliers relais), ainsi que les titres / labels, prix et concours.
- ⇒ Aides financières : Plan d'investissement dans les entreprises métiers d'art (PIEMA) ; Aide à l'artisanat d'art ; Fonds départemental à l'investissement artisanal (FADIA) – Métiers de tradition. Différents financements comme les prêts bancaires ou prêts d'honneur, avances remboursables, exonérations sociales ou fiscales sont mobilisables pour compléter un apport personnel. Leur attribution dépend de la situation du porteur de projet. Le crédit bancaire par l'intervention des sociétés de caution mutuelle et des fonds de garantie qui prennent en charge une partie du risque est également possible.

**Les Chambres de Métiers et de l'Artisanat jouent un rôle important, pour le développement des métiers d'art et propose des services adaptés aux besoins de chacun :**

- ⇒ Conseils (développement de marché, positionnement)
- ⇒ Dispense de formations spécifiques
- ⇒ Aide à l'implantation sur le territoire (recherche d'un local)
- ⇒ Recherche de financements
- ⇒ Accompagnement pour des concours, salons grand public, expositions ou autres manifestations métiers d'art
- ⇒ Accompagnement à l'international



**Paris demeure la capitale mondiale du haut artisanat et du luxe. La ville héberge 1600 professionnels des métiers d'art, l'une des plus fortes densités d'artisans d'art en France.**

## Focus pôles d'innovation de l'artisanat (PIA) :

Le label « pôle d'innovation pour l'artisanat » accompagne les artisans dans l'intégration de solutions innovantes pour leurs produits, services, procédés et organisation, pour leur permettre de gagner en productivité, compétitivité et visibilité.

Quatre pôles métier d'art sont labellisés depuis juillet 2016 :

- ⇒ Le Centre européen de recherche et formation aux arts verriers (CERFAV), [www.cerfav.fr](http://www.cerfav.fr)
- ⇒ L'Institut technologique européen des métiers de la musique (ITEMM), [www.itemm.fr](http://www.itemm.fr)
- ⇒ L'Institut de formation et de recherche pour les artisans des métaux (IFRAM), [www.ifram.com](http://www.ifram.com)
- ⇒ Institut Universitaire des Métiers et du Patrimoine (IUMP), [www.iump.fr](http://www.iump.fr)

Tous les concours des métiers d'art : [www.institut-metiersdart.org/prix-et-concours](http://www.institut-metiersdart.org/prix-et-concours)

Tout savoir sur les foires et salon des métiers d'art :

[www.evous.fr/Agenda-calendrier-salons-art-contemporain-design-antiquites-France-1186176.html](http://www.evous.fr/Agenda-calendrier-salons-art-contemporain-design-antiquites-France-1186176.html)

[www.ateliersdart.com/calendrier-des-manifestations,5,138.htm](http://www.ateliersdart.com/calendrier-des-manifestations,5,138.htm)

Sources : [www.artisanat.fr](http://www.artisanat.fr) ; [www.metiersdart-artisanat.com](http://www.metiersdart-artisanat.com) ; [www.ism.infometiers.org](http://www.ism.infometiers.org)

# L'artisanat d'art à Saint-Pierre et Miquelon



## Un secteur en vogue

Saint-Pierre et Miquelon compte 22 artisans d'art, dans de nombreux domaines, notamment la photographie, la maroquinerie, la fabrication de bijoux et la peinture sur porcelaine.

## Le salon des Métiers d'art et de l'artisanat

Afin de mettre en avant les savoir-faire locaux, chaque année, depuis 2 ans, est organisé un rassemblement d'artisans, dans les locaux de la CACIMA. Le salon a pour objectif de faire connaître et de valoriser les métiers d'art, les professionnels et les produits de l'artisanat local au public.

La deuxième édition du salon a accueilli, les 25 et 26 novembre 2016, 10 artisans venus représenter de multiples secteurs d'activité et proposer leurs produits au public. Maroquinerie, textile, photographie, peinture sur porcelaine, conserverie, carterie, la plupart des secteurs d'art de l'archipel était représenté.

Pour certains artisans, ce salon est l'unique possibilité de faire admirer leur création au grand public et de se faire connaître par la même occasion, car il ne dispose pas de point de vente.

Ouvert en nocturne le vendredi puis toute la journée du samedi, l'évènement a attiré de nombreux curieux et acheteur, le succès fut au rendez-vous. La prochaine édition aura lieu en novembre 2017.

**Salon des Métiers d'Art et de l'Artisanat**  
2<sup>E</sup> EDITION

**Vendredi 25 Novembre :**  
Ouverture du Salon avec animation musicale et Verre de l'amitié

**Samedi 26 Novembre :**  
Démonstration de savoir-faire tout au long de la journée par les exposants  
14H : Restauration sucrée et maquillages pour enfants proposés par le Comité du bal des finissants  
15H à 17H : Visite du Père Noël, distribution de bonbons et studio photo

**10 EXPOSANTS**  
Jeu concours sur place  
A gagner : 2 chèques KDO+ et 1 panier artisanal offert par les exposants

Venez à la rencontre des artisans de l'archipel, découvrez leurs savoir-faire, échangez sur leur passion et laissez vous séduire ...

**CACIMA**  
SAINT-PIERRE ET MIQUELON  
CACIMA - 4 boulevard Constant Colmay - 97500 SAINT-PIERRE - Tél : 05 08 41 05 50

## ZOOM : Entrepreneur locaux

### Au Fil du bois - Yannick AUTIN



Fabrication de meubles, mobilier et objets en bois

« Passionné par le travail du bois depuis mon plus jeune âge, j'ai toujours aimé créer des objets uniques. J'ai ouvert mon entreprise pour satisfaire mes envies et partager mes créations. Au fil du bois a pour objet la fabrication de pièces en bois originales réalisées à la main ».

Contact : [yautin@gmail.com](mailto:yautin@gmail.com)  
Facebook : Au Fil du Bois SPM

## Les métiers d'art représentés sur l'archipel :

Domaine d'activité	Nombre d'entreprise
Domaine du papier, du graphisme et de l'impression	8
Domaine de la céramique	4
Domaine du cuir	3
Domaine de l'ameublement et de la décoration	2
Domaine de la mode et des accessoires	1
Domaine du textile	1
Domaine du verre et du cristal	1
Domaine de la bijouterie, joaillerie, orfèvrerie et horlogerie	1

## Pépinière métier d'art - CACIMA

Financée par l'Etat, une pépinière destinée aux métiers d'art a ouvert ses portes en 2016 au sein des locaux de la CACIMA. Spécialisée dans la maroquinerie et les métiers de la mode, cette pépinière, d'une capacité de 2 à 3 entreprises, accueille actuellement l'entreprise artisanale Chéri'K.

La CACIMA contribue à la création d'activités métiers d'art à Saint-Pierre et Miquelon. De la découverte des métiers au développement économique de l'activité, la CACIMA encourage les porteurs de projet.

Si vous avez le projet de créer une activité d'artisan d'art, vous pouvez contacter la CACIMA.

# INTELL-ECHO



Êtes-vous à la recherche d'opportunités d'affaires dans ce secteur?  
La CACIMA et la CCFC-RA peuvent faciliter vos démarches d'exploration et de partenariat  
(informations ciblées et réseaux de contact)

**Intell-Écho** est un bulletin périodique édité par l'Observatoire d'information économique, projet de la coopération régionale entre le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon. La publication de ce bulletin est rendue possible grâce au soutien de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique en faveur de la recherche, des minorités linguistiques et du développement des entreprises, ainsi qu'à celui de la Province du Nouveau-Brunswick et de l'Université de Moncton, campus de Shippagan, et de la Préfecture et du Conseil territorial de Saint-Pierre & Miquelon.

**Réalisation** : Chef de projet, Dr. Monica Mallowan, Observatoire PROVIS. Univ. de Moncton, campus de Shippagan, NB, Canada.  
observatoirePROVIS@umoncton.ca  
© Observatoire PROVIS 2017.

**Politique d'information** : L'objectif de ce périodique est de fournir l'information utile aux acteurs œuvrant pour la coopération régionale Canada atlantique — Saint-Pierre et Miquelon. L'information disponible dans ce bulletin peut être utilisée à condition de mentionner le bulletin **Intell-Écho** comme source.

**Responsabilité** : L'équipe de projet n'est pas responsable des ressources signalées (contenu, liens suggérés, changements, mises à jour, dernières statistiques disponibles) ni des résultats en découlant suite aux décisions prises après consultation.



Chambre d'Agriculture,  
de Commerce, d'Industrie,  
de Métiers et de l'Artisanat  
(CACIMA)  
4, boul. Constant Colmay,  
BP 4207 97500  
Saint-Pierre et Miquelon, France  
contact@cacima.fr  
www.cacima.fr/blog



PROVIS—UNIV. DE MONCTON,  
CAMPUS DE SHIPPAGAN  
218, J.-D.-Gauthier  
Shippagan NB E8S 1P6  
Canada  
observatoirePROVIS@umoncton.ca  
http://provis.umcs.ca



Réseau Atlantique-Atlantic Network  
Chambre de Commerce et  
d'Industrie Française au Canada—  
Réseau atlantique—Atlantic Network  
(CCFCRA)  
333, av. Acadie,  
Dieppe, NB, E1A 1G9  
Canada  
direction@ccfcra.ca  
www.cfcra.ca

**L'Observatoire d'information économique** est un projet de coopération régionale entre le Canada atlantique et Saint-Pierre et Miquelon. La publication de ce bulletin est rendue possible grâce au soutien de la Préfecture et du Conseil territorial de Saint-Pierre & Miquelon, à l'appui des programmes de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique en faveur de la recherche, des minorités linguistiques et du développement des entreprises, ainsi qu'à celui de la Province du Nouveau-Brunswick et de l'Université de Moncton, campus de Shippagan.

**Réalisation**: Chef de projet, Mme Janick CORMIER, Chambre d'Agriculture, de Commerce, d'Industrie, de Métiers et de l'Artisanat.  
contact@cacima.fr  
© Observatoire CACIMA 2017.

**Politique d'information**: L'objectif du projet est de fournir l'information utile aux acteurs œuvrant pour la coopération régionale Canada atlantique — Saint-Pierre et Miquelon. L'information disponible dans ce bulletin peut être utilisée à condition de mentionner le bulletin **Intell-Echo** comme source.

**Responsabilité**: L'équipe de projet n'est pas responsable des ressources d'information signalées (contenu, liens suggérés, changements, mises à jour) ni des résultats en découlant suite aux décisions prises après consultation.